

KOMMUNSTYRELSENS ARBETSUTSKOTT

Kallelse/underrättelse



Tid Tisdag 10 juni 2014 kl. 13:00

Plats Sammanträdesrummet, kommunhuset Torsby

Val av justerare

Tid för justering

Ärendelista

Nr	Inte offentliga ärenden	Diariernr	Föredragande	Sid
1	Information om inköp		Angela Birnstein	-
2	Information om bilhantering		Angela Birnstein	-
3	Delårsuppföljning	KST 2014/159	Ulf Blomquist och Jan Esping	1
4	Ansökan om bidrag - Stål & Verkstad	KST 2014/392	Angela Birnstein	3
5	Ansökan om bidrag - Smaka på Värmland 2014	KST 2014/375	Angela Birnstein	13
6	Ansökan om bidrag till hjärtstartare	KST 2014/328	Angela Birnstein	22
7	Socialnämnden äskar om finansiering för hantering av kvinnojourens ärenden	KST 2014/298	Angela Birnstein/Ann-Katrin Järåsen	24
8	Ansökan om bidrag för drift och underhåll på Munkebolsängens rastplats	KST 2014/460	Angela Birnstein/Ann-Katrin Järåsen	25
9	Ansökan om bidrag - projektet Ung Idé - Värmland	KST 2014/439	Thomas Stjerndorff	26
10	Testprojekt: Servicepunkter i lanthandel	KST 2014/463	Thomas Stjerndorff	27
11	Chefsorganisationen		Thomas Stjerndorff	-
12	Yttrande på SOU 2014:3 - Delbetänkandet Boende utanför egna hemmet - placeringsformer för barn och unga	KST 2014/222	Anders Björck	30
13	Lokal för gymutrustning i Östmark		Kicki Velander	-
14	Övrig information och frågor	KST 2014/91	Ann-Katrin Järåsen	-
15	Meddelanden	KST 2014/122	Johanna Lundkvist	32

Kallelse/underrättelse

Ann-Katrin Järåsen
ordförande

Johanna Lundkvist
sekreterare

Kontaktuppgifter tjänstemän

Namn	Titel	E-post	Telefon
Anders Björck	bitr kommunchef samt HR-chef	anders.bjorck@torsby.se	0560-160 86
Angela Birnstein	ekonomichef	angela.birnstein@torsby.se	0560-160 28
Johanna Lundkvist	kommunsekreterare	johanna.lundkvist@torsby.se	0560-16066
Kicki Velander	fritidschef	kicki.velander@torsby.se	0560-166 90
Thomas Stjernerdorff	kommunchef	thomas.stjernerdorff@torsby.se	0560-160 01

PROTOKOLL
2014-06-02

§ 95 Delårsbokslut

Dnr KST 2014/159

Sammanfattning av ärendet

Nämnder och kommunstyrelsen har stämt av sina verksamheter i samband med delårsuppföljning per 2014-04-30. En prognos har lämnats över hur verksamheterna kommer att klara tilldelad budget för innevarande år.

Resultatet för rapportperioden uppgår till -6 mkr vilket är 4 mkr bättre än periodbudget.

De största avvikelserna redovisas av barn- och utbildningsnämnden som avviker negativt med drygt 700 tkr. Underskotten återfinns främst inom grundskolan och fritidsverksamheten. Nämnden prognostiserar för helåret ett underskott på 3 mkr.

Kommunstyrelsen redovisar sammantaget för perioden ett plus på 5 mkr mot periodbudget. Några avdelningar redovisar några mindre underskott för perioden. De största överskotten återfinns på IT-avdelningen som har ett plusresultat för perioden på 1,4 mkr. Detta beror på att budgeterade medel för bredband ännu inte använts. HR-avdelningen redovisar ett plusresultat på 3 mkr för perioden som beror på att avsatta medel för CV-projekt ej har använts.

Tekniska avdelningen visar för perioden ett underskott på drygt 200 tkr, men för helåret prognostiseras ett underskott på 2,6 mkr.

Fastighetsförsäljning har flera försäljningar under året och har prognostiserat ett överskott på närmare 500 tkr.

Enligt prognos spås skatteavräkningen utfalla i stort sett i nivå med budget. En mindre negativ avräkning prognostiseras på 120 tkr i år. Prognosen för stats- och utjämningsbidrag spås ge ett överskott på 900 tkr mot budget.

Under sammanträdet diskuteras framförallt tekniska avdelningens- och Barn- och utbildningsnämndens underskott.

Justerarens signatur

Utdragsbestyrkande

exp. 2014-06-04 JK

Torsby kommun
Kommunstyrelsen

sid 2

PROTOKOLL
2014-06-02

Handlingar i ärendet

Delårsuppföljning 2014-04-30
Finansrapport 2014-04-30

Kommunstyrelsens beslut

1. För tekniska avdelningen och Barn- och utbildningsnämnden vill kommunstyrelsen att respektive avdelning/nämnd inkommer med en redogörelse för tilltänkta åtgärder i och med det underskott som prognosen pekar på.
2. Tekniska avdelningen och Barn- och utbildningsnämnden förväntas presentera åtgärderna vid kommunstyrelsens arbetsutskott 2014-06-10.
3. Kommunstyrelsen beslutar om omedelbar justering.

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

Delårsuppföljning per 2014-04-30 för Torsby kommun lämnas till kommunfullmäktige för kännedom.

Beslutet skickas till

Ekonomiavdelningen
Kommunfullmäktige
Tekniska avdelningen
Barn- och utbildningsnämnden

Justerarens signatur

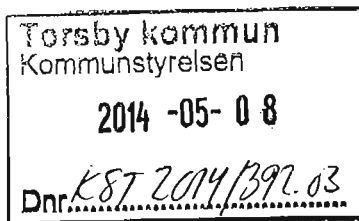


Utdragsbestyrkande

exp 2014-06-04 JZ

Stål & Verkstad

Smartare samarbete, starkare framtid



Ärende 4, s. 3

ADRESS
Garnisonsvägen 6
681 84 Kristinehamn

HEMSIDA
www.stalverkstad.se

Hej,

Bifogat finns Stål & Verkstads grundansökan till Region Värmland, med önskemål om medfinansiering för ett kommande Strukturfondsprojekt. Anledningen till att vi söker redan nu är ekonomiskt relaterat i och med att det finns risker i att vi tappar fart i våra företagsprojekt, samt även riskerar att tappa kompetens i organisationen p.g.a. osäkerhet i framtida finansiering.

Region Värmland ställer krav på att ansökan även ska vara medfinansierad av kommunerna i regionen och därför önskar vi nu en dialog med er för att få till även den delen. Dialog med er Näringslivsenhet har förts i olika forum under det senaste året.

Varje kommun har sin egen process och vi väljer därför att sända vår ansökan och vårt önskemål om medfinansiering till respektive Kommunchef, som sedan väljer den väg processen fortsätter.

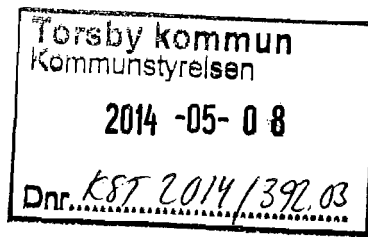
Vår kontaktperson är JanErik Odhe, 070-641 20 88 eller janerik.odhe@stalverkstad.se som ni kan kontakta för att beskriva hur ni vill föra denna process vidare.

Vår ansökan sändes till Region Värmland den 29 april för behandling i Arbetsutskott 5 juni och beslut i Regionstyrelsen den 19 juni. Vår förhoppning är att vi hunnit föra dialogen med er framåt under denna period.

Med vänliga hälsningar


JanErik Odhe
Stål & Verkstad Ideell förening

OL
ABi
A-KJ
TS

4
1(2)**Ansökan om medel för Stål & Verkstad**

Datum: 2014-04-29

Mottagande kommun	Torsby
Projektets titel	Erbjudande: Tillväxt
Sökande med adress	Stål & Verkstad Garnisonsvägen 6 681 54 Kristinehamn
Organisationsnummer	802447-9621
Projektledare/kontaktperson	JanErik Odhe, VD janerik.odhe@stalverkstad.se 070-6412088
Projektets organisation och ledning	Stål & Verkstad är en ideell förening, som har 82 medlemsföretag från samtliga 19 kommuner i den funktionella regionen. Styrelsen består av representanter från sex företag och Karlstads universitet.
Sökt belopp	2014 – 30 000 kr 2015 – 30 000 kr 2016 – 30 000 kr
Projektperiod	1 juli 2014 - 31 december 2016
Geografiskt projektområde	Värmlands län + Degerfors, Karlskoga och Hällefors.

Kompletterande finansiering	Kompletterande finansiering kommer från företagen, Region Värmland, Länsstyrelsen, Karlstads universitet, Bergsskolan i Filipstad och EU:s strukturfonder.
Projektets mål och syfte	Att få regionens stål- och verkstadsindustri att fortsätta växa med avseende på ökat förädlingsvärde och ökat antal anställda.
Projektbeskrivning	Se bifogad projektbeskrivning.
Resultat/utfall under tidigare projekt	Se bifogad projektbeskrivning
Förväntade långsiktiga effekter	Fortsatt tillväxt i regionens stål- och verkstadsindustri med ännu högre grad av integration mellan företagen och mellan företagen och akademi och offentlighet.
Risikanalyis	De primära riskerna ligger inom finansiering, då verksamheten till stora delar är beroende av offentlig finansiering, där uppväxling mot EU-finansiering sker. Då dessa fonder avslutades 2013/12/31 och inte beräknas vara i drift förrän tidigast i slutet av 2014, finns risk för kompetenstapp i organisationen, samt tappa fart i utvecklingsprojekten med företagen i regionen.
Referensföretag	Exempel på företag i kommunen som deltar i Stål & Verkstads aktiviteter: Torsby-Ugnen Wermlands Tunnpåt

[Erbjudande: Tillväxt]

Syfte och mål

Projektets syfte är att stötta stål- och verkstadsindustrin i regionen genom att bidra till utveckling av företagens erbjudande till kunder, samt de förberedande aktiviteter som krävs för detta. Detta gör att det skapas förutsättningar för att deltagande företag ska kunna nå sina mål att växa lönsamt med avseende på förädlingsvärde och antal anställda.

Bakgrund och resultat av tidigare arbete

Stål & Verkstad, med 82 medlemsföretag, har under den senaste programperioden för strukturfonderna projektlett ett antal utvecklingsprojekt, såsom "Ökad konkurrenskraft för stål- och verkstadsindustrin" och "Stål & Verkstad 2015". Utifrån dessa har verksamheten i företagets medlemsförening Stål & Verkstad utvecklats från kartläggning, inspiration, tillit och processbyggande till att i dag vara en naturlig utvecklingspartner för både små som stora företag i regionen. Några citat från ett litet, medelstort och stort företag nedan visar på olika behov beroende på storlek och mognad på företaget:

"Vårt medlemskap i Stål & Verkstad har inneburit att vi fått hjälp med att ta vår verksamhet till en ny nivå och då inte enbart genom ökad kompetens utan även i praktisk handling. Framförallt har det handlat om seminarier som ökat vår insikt om företagets potential samt direkt förmedlade kontakter med andra företag som genererat nya affärsrelationer. I båda fallen har det inneburit ett lyft för vår verksamhet. Ett kluster som Stål & Verkstad är en nödvändighet för att skapa en långsiktig tillväxt i Värmlands många små och duktiga företag. Därvidlag har politiker rätt i att Sveriges fortsatta tillväxt som industrination skall komma ur de många små företag som har tillväxtpotential men som inte riktigt orkar av egen kraft."

Lennart Proper, VD Aspervall Instrument AB, Säffle

"Jag skickade 4 personer på Stål & Verkstads Inspirationsseminarium förra våren. Det gav oss inspiration att börja jobba konkret med Lean och gjorde att vi anmälde oss till Produktionslyftet som i sin tur innebär att 13 personer snart gått Chalmers/Karlstads universitets 7,5p kurs i Lean produktion, 4 på Ksd Universitet förra våren, 4 på Chalmers i höstas, 5 ska gå i Karlstad nu i vår.

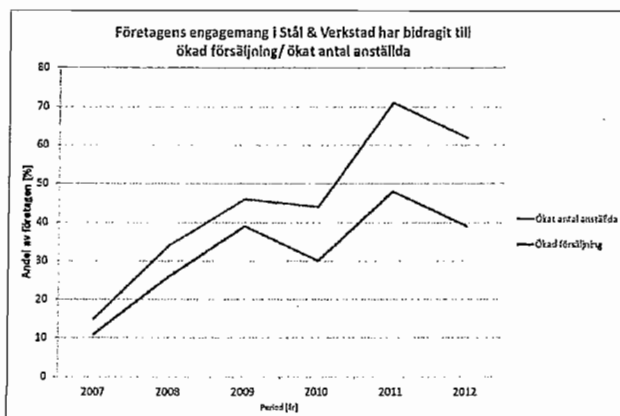
Detta innebär att vi höjt vår kompetens rejält på företaget och står bättre rustade i vår tuffa konkurrens på marknaden."

Pemilla Melén, VD MunkforsågarAB, Munkfors

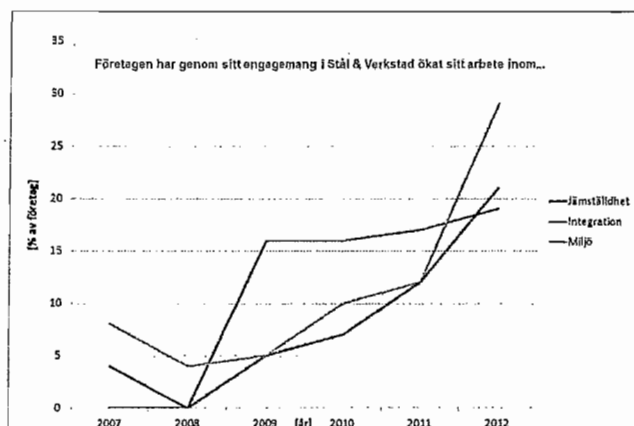
"Uddeholms AB kan tyckas vara ett stort företag med sina drygt 800 anställda. I vissa sammanhang är det ändå bra att vara medlem i ett kluster. Med klustrens hjälp kan vi påverka större frågor och beslut som berör t.ex. politik, logistik, kompetens och Värmlands utveckling. Utan kompetensen som finns i Hagfors och Värmland vore inte Uddeholm det världsledande företag som det är idag. Vi ser klustren, däribland Stål & Verkstad, som en viktig del i arbetet med både Uddeholms och Värmlands fortsatta framtida utveckling."

Ellen Myrén Scott, HR Development Uddeholm AB, Hagfors

Klusterverksamhet mäts på ett antal olika sätt och bland annat så genomförs årliga mätningar (den s.k. Ramböllumätningen) kring hur företagen upplever nyttan med Stål & Verkstad. Nedan finns ett utdrag av grafer (Figur 1 och 2), där vi presenterar företagens upplevda nytta kring Stål & Verkstads bidrag kring försäljning och rekrytering av medarbetare, samt de horisontella kriterierna miljö, jämställdhet och mångfald.



Figur 1. Företagens försäljning och antal anställda har ökat genom deras engagemang i Stål & Verkstad.



Figur 2. Företagens arbete med de horisontella kriterierna har ökat i och med deras engagemang i Stål & Verkstad.

Inledande förutsättningar för projektet

- Globaliseringen leder till att konkurrensen kontinuerligt ökar för regionens företag, både vad det gäller kostnader och kvalitet, men även med avseende på innovationstakt och utbudet av kompetent arbetskraft.
- 9 av 10 medlemsföretag i Stål & Verkstad har ambitionen att växa visar den årliga enkäten Region Värmland utförd bland regionens klusterorganiserade företag. Dessa siffror verifieras även i Svenskt Näringslivs enkät.
- Jernkontorets (den svenska stålindustrins branschorganisation) vision och strategi "Nationell samling kring metalliska material" är till mycket stora delar relevant för regionens industri, se www.jernkontoret.se.
- Region Värmlands Klusterstrategin 2.0 och Länsstyrelsen i Värmlands läns strategier kring horisontella kriterier är vägledande i projektets genomförande.
- The Paper Province är Vinnväxt-vinnare med uppdraget att demonstrera en Bioekonomi, vilket förutsätter en gemensam kraftsamling av regionala tillväxtaktörer.
- De flesta små- och medelstora företag vittnar om bristen på resurser för att arbeta med strategiska frågor.

Detta sammantaget gör att Stål & Verkstad vill stötta sina medlemsföretag i regionen genom att bidra till utveckling av företagens erbjudande till kunder och de förberedande aktiviteter som krävs.

Projektidé

Vårt [Erbjudande: Tillväxt] grundar sig i följande behov hos ett växande företag:

Utvecklingssteg för affärer	Strategiskt område för Stål & Verkstad
1. Erbjudande till kund	Nya marknader
2. Marknad (geografi och segment)	Nya marknader
3. Produkt/tjänst	Ökad konkurrenskraft
4. Konkurrenskraft (effektivitet, kompetens och innovation)	Ökad konkurrenskraft
5. Ledarskap (samverkan och nytänkande)	Innovativt ledarskap
6. Tillväxtkapital	

Hur hänger då de sex stegen (varav de första fem behandlas i projektet) för utveckling ihop?

Ett erbjudande (som är t.ex. baserat på hemsida, marknadsmaterial, säljpitch och offert) ges till en kund på en marknad, som kan vara geografisk eller i form av ett marknadssegment. Nya segment och geografiska områden behöver kartläggas och penetreras av våra företag.

Kunderna på dessa marknader har önskemål om produkter och tjänster som behöver utvecklas och levereras på ett attraktivt sätt. Dessa produkter och tjänster måste vara konkurrenskraftiga, vilket kräver hög effektivitet, hög kompetens och god innovationsförmåga hos företagen.

Detta innebär i sin tur att företagen måste ha ett innovativt ledarskap som premierar nytänkande och samverkan, både med andra företag och med akademi och offentlighet. För att denna "röda tråd" ska fungera behöver flertalet små- och medelstora företagen hjälp med struktur av processer och kunskap om verktyg och metoder som de kan använda i sitt arbete. En av de största utmaningarna idag för en företagare är förmåga att vara strategisk i sitt företagande.

De fem första punkterna i tabellen ovan formuleras till tre strategiska områden, **Nya marknader**, **Ökad konkurrenskraft** och **Innovativt ledarskap**. Då Stål & Verkstad idag inte har spetskompetens inom området Tillväxtkapital, kommer projektet inte behandla denna fråga, utan endast hänvisa till regionala aktörer med kunskap inom området.

Strategier för företagets behov

Stål & Verkstads arbete utgår primärt ifrån medlemsföretagens behov och önskemål. Dessa har sammanfattats i följande strategier och aktiviteter – Nya marknader, Ökade konkurrenskraft samt Innovativt ledarskap.

Strategi Nya marknader

Vår strategi för nya marknader har förändrats något under 2014, då vi inte längre bara bedömer internationella marknader, utan geografiska områden och marknadssegment inom Sverige. Till hjälp har vi bland annat metodiken i Competence Mapping, se bilaga 2.

Stål & Verkstads internationaliseringsstrategi bygger på marknadsanalyser (geografi och sektor) som primärt utförts av Business Sweden (Exportrådet då vi startade processen). Vi har deltagit på ett flertal av deras presentationer sedan 2011 och de har även presenterat analyser på flera av oss arrangerade seminarier. Utifrån dessa data har vi tillsammans med företagen plockat fram sektorer och geografier som borde vara intressanta att expandera på. 2012 valde vi att gå vidare med bland annat norsk offshoreindustri, där

Exportrådet fick uppdraget att utföra en djupanalys av marknaden. Detta resulterade i att Stål & Verkstad blev en del av Nationella klusterprogrammet (ett av fem utvalda kluster i Sverige) och har uppdraget att utveckla samarbete med norska partners med avseende på affärer, erbjudande och innovation.

Speciellt viktigt i regionens utvecklingsstrategi är Norge som geografiskt område.

Vår Norgestrategi är en del av den internationaliseringsstrategi som vi tidigare har tagit fram. Norgestrategin harmonierar med Region Värmlands satsningar mot Norge, med t.ex. Värmlandskontoret i Oslo och etablerings-/investeringsorganisationen Business Värmland.

Ett nytt segment att utforska är Bioekonomi (utvidgning av det befintliga segmentet Massa och Papper). Vinnväxtvinnaren The Paper Province finns i regionen och vårt samarbete (där vi redan idag är aktiva i projektet) kommer att kunna intensifieras ytterligare då deras "Demonstrator för bioekonomi" kommer att behöva nya produkter och tjänster från vår industri. I detta arbete ingår också att få våra företag att anamma bioekonomitänkandet i sina huvudprocesser.

Förutom att arbeta med dessa definierade marknader/segment kommer vi undersöka potentialen i andra områden utifrån företagets behov och önskemål.

Exempel på aktiviteter:

- Kontaktskapande och matchmaking med norska företag, som finns i kluster *utanför* där vi redan upparbetat kontakter (Oslo Renewable Energy and Environment Cluster och Subsea Valley).
- Helhetsansvar för samlingsmontrar på relevanta mässor.
- Omvärldsanalys som input till företagets strategiska processer, inklusive att erbjuda verktyg och metoder för företagets egen marknads- och affärsplanering.
- Competence Mapping som verktyg för att definiera och utveckla företagets erbjudanden.
- Tillsammans med andra svenska kluster finna affärsmöjligheter i samverkan, tex för att stötta utvecklingen av "Demonstrator för bioekonomi".

Strategi Ökad konkurrenskraft

För att vara konkurrenskraftig på en marknad måste man dels erbjuda innovativa produkter och tjänster enligt kundens önskemål, dels måste man vara effektiv i form av kostnad, tid och kvalitet samt utföra erbjudandet med kompetent personal. Många av regionens företag har idag inga egna produkter att erbjuda kunden utan är leverantör utifrån kundens ritningar, vilket gör kostnadsfokus till första prioritet. Detta gör att det kan vara svårt att långsiktigt förbli lönsam.

Ett av de viktigaste arbetssätten i projektet är samverkan med akademien och spridning av forskningsresultat till företagen, speciellt de professorer som Region Värmland/Karlstads universitet finansierat och är kopplade till Stål & Verkstadsindustrin (primärt Tjänster, Materialvetenskap och Tillverkningsteknik). Den materialtekniska forskningen vid Bergsskolan kompletterar KaU. Även andra forskningscentra är av stor vikt för projektet, t.ex. KTH, LiTH och CTH.

Projektet kommer att arbeta med bland annat CTF (som är världsledande på tjänsteforskning) vid Karlstads universitet för att utveckla modeller, metoder och verktyg för att företagen ska kunna ta betalt för sin kunskap på ett nytt sätt, s.k. tjänstefiering. Att ta betalt för tjänster ofta innebär förändring av befintlig affärsmodell i företaget eller utveckling av ny affärsmodell och detta kommer särskilt att fokuseras.

En stor andel av produkters värde är materialkostnad, vilket leder till behov av nya och billigare material, vilka även ska ha högre prestanda än tidigare då användningsområdena hela tiden förändras. Detta leder till fortsatt

utveckling av samarbetet med Material- och konstruktionscentrum vid Karlstads universitet och dess forskning inom Materialvetenskap, samt Metallurgi och materialteknik vid Bergsskolan

Ett komplement är att växa i värdekedjan för att ta större ansvar för kundens slutprodukt, att bli s.k. systemleverantör. Vi ser idag en tydlig trend att de större varumärkesägande företagen flyttar produktion av komponenter och delsystem till länder med lägre lönekostnader, i flera fall utan att ta in totalkostnaden för produkten som en parameter. Vi kommer att tillsammans med företagen utveckla beslutsmodeller för outsourcing.

Lean är den verksamhetsstrategi för företagen vi kommer att använda oss av för att hjälpa dem att bli mer produktiva och innovativa med avseende på produkter, tjänster och organisation. Vi kommer bland annat att bidra med kunskap kring innovativa processer till företagen, med avseende på lean. Även inom detta område är Karlstads universitet en viktig partner med forskningsområdet Tillverkningsteknik.

Den arbetsmetodik vi kommer att använda för att få företagen och akademien att samverka, kallar vi "trappan", där vi hjälper företagen att på ett steg för steg-vis engagera sig mer och mer i den akademiska världen, t.ex. genom att delta på seminarier anordnade av Stål & Verkstad i universitetets lokaler, sen tar man sig an projektarbeten eller examensarbeten, för att gå vidare med att nyttja resurserna i material- och konstruktionscentrum innan man slutligen känner sig mogen för forskningsprojekt.

Inom kompetensområdet kommer vi att arbeta med företagets behov på längre sikt genom att föra deras talan i Kompetensplattform Teknik, i Programråd på Karlstads universitet, Bergsskolan och i Teknikcollege. Dessutom kommer vi att erbjuda strategiska kompetensförsörjningsverktyg. Stål & Verkstad är i dag processledare för Teknikcollege på regional nivå.

Konkurrenskraft är även avhängigt det lokala företagsklimatet, och därför kommer vi att arbeta närmare näringslivsorganisationerna i kommunerna för att bistå i lokala/regionala projekt, såsom innovationsparkers utveckling.

Exempel på aktiviteter för strategin Ökad konkurrenskraft:

- Spridning av forskningsresultat till små- och medelstora företag.
- Bistå akademien i arbetet att finna relevanta projekt för doktorander kopplade till professurerna.
- Delta i arbetet med att formulera gemensamma Horizon 2020-ansökningar.
- Utveckling av tjänstekoncept hos företagen.
- Utveckling av innovationspotential hos företagen med hjälp av Competence Mapping.
- Erbjuder kunskap inom verksamhetsutveckling i form av modulprogram och seminarier.
- Utveckla beslutsmodeller för outsourcing.
- Arbeta med lean i innovativa processer.
- Driva företagets önskemål om kompetensförsörjning mot utbildningsanordnare.
- "Den röda tråden" – koncept och aktiviteter för att intressera ungdomar för en karriär inom teknik.
- Samverka med övriga kluster inom strategisk kompetensförsörjning och dess metodframtagning.
- Bistå näringslivsorganisationerna i lokala/regionala projekt med bäring på stål- och verkstadsindustrin.

Strategi Innovativt ledarskap

Innovativt ledarskap är inte bara fokus på individnivå och hur man får ledare att växa från "bra till excellent", utan även om samverkan organisationer emellan för att utveckla nya sätt att göra affärer.

Trenderna i Jernkontorets "Nationell samling kring metalliska material" visar på att kunderna önskar leveranser av mer värde från leverantörerna. Samtidigt måste företagen specialisera sig för att vara konkurrenskraftiga och då uppstår ett intressant fenomen, specialisering kontra systemleveranser. Detta innebär att flera företag måste gå samman i konsortiebildningar med en ledande partner som frontar kunden med leveransen. Konsortiebildningen består av flera specialiserade företag. Planen är att låta flera högpresterande leverantörer samverka om teknik, logistik och leveranser utifrån varumärkesägarnas önskemål och villkor på leverantörer.

Detta kräver innovativt ledarskap för att hitta affärsmodeller företagen emellan och ledare med tillit sinsemellan. Nätverk för förtroende- och affärsutveckling är viktigt.

För att vara konkurrenskraftig med innovativa produkter och tjänster på nya marknader kräver bl.a. framförhållning inom de horisontella kriterierna (genus, mångfald och miljö). Detta förutsätter innovativa och nytänkande ledare på våra företag, som kan se behov och möjligheter i att rekrytera personal utanför industrins traditionella normkriterier, samt se miljöfrågor både som ett effektiviseringsområde i den egna verksamheten, men även affärsmöjligheter i form av nya produkter och tjänster att erbjuda kunderna.

Nätverk och utvecklingsmoduler för framtidens ledare och direkta utvecklingsprojekt med avseende på horisontella kriterier planeras. Inom området jämställdhet finns sedan tidigare ett gott samarbete med Centrum för Genusforskning på Karlstads universitet. Stål- och verkstadsindustrin har ju sedan urminnes tider varit mansdominerad och nytänkande behövs för att förändra branschens struktur med avseende på normkriterier. På samma sätt måste frågan kring mångfald hanteras och en strategi för detta tas fram, utifrån de regionala kunskaper och förutsättningar som finns i ämnet.

I Interreg-projektet FEM skapades konceptet "Energiligan" för fastighetsägare, i syfte att strukturerat göra fastigheter mer energieffektiva. I vårt nätverk kring kvalitet/miljö planerar vi att göra likadant med inriktning på företagens miljöparametrar.

Samtliga horisontella kriterier kan bli en naturlig del av företagets verksamhetsstrategi, då man väljer att arbeta enligt leanstrukturer.

Exempel på aktiviteter:

- Utveckling av affärsmodeller i samverkan mellan företag.
- Nätverk för förtroendeutveckling i affärer mellan företag.
- Utveckla konceptet "Miljöligan".
- Utveckla strategi för traditionella mångfaldsfrågor.
- Tillsammans med Centrum för Genusforskning utföra genusrelaterade projekt i företagen.
- Ledarutvecklingsmoduler med avseende på moderna organisationsstrukturer, t.ex. horisontella kriterier och konsortiebildning.

Finansiering

Projektet sträcker sig under perioden 2014/07/01-2016/12/31, dvs 30 månader och baseras på finansiering från ett antal intressenter enligt följande fördelning:

Finansiär	Andel av totalen [%]
Företag	8,7%
Kommuner	9,9%
Region Värmland	29,7%
Länsstyrelsen	1,2%
Karlstads universitet	0,5%
ERUF	50%

Detaljerade finansieringsnivåer finns i den detaljerade budgeten, bilaga 1, för projektet.

Mått och mål

Följande indikatorer är kopplade till projektet:

	Indikatorer för projektet	Mål vid projektslut	Mått
1	Antal nya/skapade arbetstillfällen	100	Antal
2	Antal individer som deltar i kompetenshöjande aktiviteter	750	Antal
3	Antal organisationer som deltar i kompetenshöjande aktivitet	80	Antal
4	Simplerindex för deltagande företag med avseende på förädlingsvärde	110	Index
5	Simplerindex för deltagande företag med avseende på antal anställda	102	Index
6	Andelen kvinnor/män i företagen	20/80	%
7	Anser ni att ert arbete med jämställdhet ökat tack vare ert engagemang i Stål & Verkstad? (Enkätfråga i "Ramböllenkäten").	30	%
8	"Miljömått"	TBD	TBD
9	Integrationsstrategi och handlingsplan (J/N)	Ja	J/N

2014-05-02



Hushållnings
sällskapet



Arende 5, s. 13

Torsby kommun
685 80 Torsby

"Smaka på Värmland" i Mariebergsskogen 27-28 september 2014

Sverige – det nya matlandet är en vision som 2008 lades fram av regeringen och jordbruksminister Eskil Erlandson. Det är en vision som handlar om god mat, upplevelser i världsklass och en levande landsbygd. Men den handlar också om sysselsättning och nya företag. Minst tio tusen nya jobb, en fördubbling av livsmedelsexporten och fler turistnätter på landsbygden är några av de mål som ska uppnås. Som en del i förverkligandet av denna vision tog Landshövdingen i Värmland ett initiativ till stor regional matmässa i Värmland hösten 2011. Mässan som nu genomförts i tre år under namnet "Smaka på Värmland" har blivit en stor succé. Antalet besökare har på tre år gått från 7 000 till 14 000.

Utvärderingarna av Smaka på Värmland mässorna visar på stor nytta för de deltagande företagen. Smaka på Värmland har utvecklats till ett bra försäljningstillfälle men framförallt ledde deltagandet till en ökad varaktig försäljning på hemmaplan i gårdsbutiker och förädlingslokaler. Därmed bidrar arrangemanget också för de kommuner där företagen har sin verksamhet till vardags.

Smaka på Värmland kommer även denna gång att lokaliseras till Mariebergsskogen i Karlstad. I år blir det lördagen den 27 september och söndagen den 28 september. Nytt för i år är att vi uppgraderar mässan till en matfestival. Detta innebär ett utökat scenprogram, olika former av Workshops och att vi i samarbete med Visit Karlstad försöker locka fler besökare från angränsande län. Nytt för i år är också hemsidan www.smakapavarmland.com där vi bjuder in till värmländska matupptäckter, presenterar våra utställare och sponsorer samt fortlöpande rapporterar om anmälningar, nya programpunkter och t.ex. medfinansierande kommuner.

Vi tillskriver nu samtliga kommuner med en förfrågan om att bidra med en summa pengar som ett led i satsningen på deras livsmedelsproducerande företag. För Karlstad kommun tillkommer även andra nyttor med 14 000 besökare. Karlstad kommun får därför en betydligt större ansökan än övriga kommuner.

A-KJ
ABj
DL
AB-B
FD

Vår absoluta ambition och övertygelse är att en mässa 2014 ska innebära ännu fler besökare och att mässan även denna gång bör ge de utställande företagen god PR, ökad försäljning och ökade möjligheter till företagens utveckling.

För att projektet även denna gång skall ge de önskade resultaten är en bred uppslutning bakom projektet av största vikt, liksom en bred och stabil finansiering av satsningen. Vi har en plan för finansieringen som innebär ett skifte från en mycket stor andel offentlig finansiering till en mycket stor andel privat finansiering, detta över en femårsperiod där vi nu står inför år fyra med en 40/60 finansiering (offentlig/privat).

Vi har bjudit in sex etablerade livsmedelsföretag i er kommun till Matfestivalen. Dessa är:

- Naturpralinen
- Nedergårdens Vilt & Natur
- Slättnebergsbröd
- Finnskogens Ostaffär
- Lindströms Bröd
- Swed Jam

Vår ambition och tro är att en lyckad matfestival kommer att gynna dessa företags utveckling och lönsamhet och därmed också er som kommun.

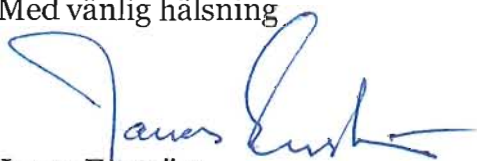
Som ansvarig projektägare för genomförandet av ett Smaka på Värmland arrangemang 2014 ansöker därför Hushållningssällskapet i Värmland om finansiellt stöd från er kommun till "Smaka på Värmland 2014" i enlighet med bifogad projektbeskrivning och budget. Vår tanke är att varje kommun (utom Karlstad) satsar 1 000 kr/livsmedelsföretag, vilket för er betyder $1\ 000\ \text{kr} \times 6 = 6\ 000\ \text{kr}$ och vi söker härmed detta belopp från er.

Vill du veta hur Smaka på Värmland upplevs av företagen i din kommun kan du t.ex. kontakta:

- Naturpralinen
- Slättnebergsbröd
- Finnskogens Ostaffär

Vi hoppas på en positiv reaktion på vår ansökan och är givetvis beredda att svara på frågor kring denna.

Med vänlig hälsning



Jonas Enström

VD Hushållningssällskapet Värmland

Telefon: 070-515 00 30

jonas.enstrom@hushallningssallskapet.se

www.hushallningssallskapet.se/s

Projektplan för "Smaka på Värmland"

Matmässa i Mariebergsskogen 27 – 28 september 2014



Bakgrund

Sverige – det nya matlandet är en vision som lades fram 2008 av regeringen och jordbruksminister Eskil Erlandson. Det är en vision som handlar om god mat, upplevelser i världsklass och en levande landsbygd. Det handlar också om sysselsättning och nya företag, minst tio tusen nya jobb, en fördubbling av livsmedelsexporten och fler turistnätter på landsbygden. Som en del i förverkligandet av denna vision tog Landshövdingen i Värmland initiativ till en stor regional matmässa i Värmland 2011. Mässan blev en stor succé och en mäktig manifestation av lokal värmländsk mat producerad på värmländska råvaror.

Från 2011 till 2013 har besökarantalet ökat från 7000 till 14000 och varje år ser vi hur flertalet av utställarna säljer slut på sina medhavda varor. Under de tre åren har vi inte bara sett en ökning av antalet mässbesökare, utan även fler och starkare matproducenter och nya samarbeten mellan olika företag, branscher och yrkeskategorier. Vi vet att affärsmöjligheter skapats och inspiration flödat. De medverkande utställande företagen har också kunnat se en ökad efterfrågan av sina produkter efter mässornas genomförande vilket inneburit en varaktig tillväxtökning.

Syfte

Att vidareutveckla den framgångsrika kraftsamlingen av den värmländska livsmedelssektorn som tidigare Smaka på Värmland mässor inneburit. Projektet ska verka för ökad tillväxt, fler jobb och nya och utvecklade företag samt inspirera allmänhet och privat och offentlig sektor till värmländska matupptäckter.

Mål

Att genomföra ett kvalitativt bra arrangemang med många besökare och nöjda utställare som genom mässan gör mer och bättre affärer.

Delmålsättningar

- Att samla representanter från livsmedelsbranschen och dess samarbetspartner på ett sådant sätt att fysiska möten såväl som ett gemensamt tankearbete runt regional mat möjliggörs.
- Att inspirera konsumenter och visa mångfalden av, och tillgängligheten till, värmländska matupptäckter.
- Att lyfta värmländsk kultur och konsthantverk, med koppling till mat och det dukade bordet, för att visa på och inspirera till bredd och djup i den lokala näringen.
- Att skapa förutsättningar för företag inom mat- och upplevelseturism att utvecklas och pånyttfodas genom inspiration och möjlighet till samarbeten
- Att erbjuda möjligheter till affärsmöten mellan livsmedelsproducenter och inköpare.

Projektinnehåll

Allmänt om mässan

Matmässan arrangeras i Mariebergsskogen med utgångspunkt i samma grundkoncept som 2013. Det betyder att matproducenter, aktörer från besöksnäringen och hantverkare från länet bjuds in att delta. I fråga om att hålla mässan attraktiv och levande har ett fortgående arbete med utveckling och framtagning av nyheter ständigt pågått. Inför mässan 2014 kommer vi fortsätta utveckla de nyheter som föll extra väl ut tidigare år samt hitta nya vägar för att nå satsningens syfte och projektets mål.

Bland satsningarna, helt nya för i år, återfinns följande idéuppslag:

- Öppettiderna förändras och läggs på lördag-söndag (istället för fredag-lördag).
- Möjlighet för barn och ungdomar att leka, smaka och lära.
- Mat- och dryckesprovningar för vuxna.
- Uppvisning av måltiden i ett historiskt perspektiv inspirerat av SVTs populära Historieätarna.
- Nya samarbetsformer med restauranger i länet.
- Samarbeten med kulturell koppling med länets museer, bibliotek, biograf m.m.
- Nya samarbetsformer med besöksnäringen i länet.
- En egen arena för viltmat

Satsningar som kommer vidareutvecklas är bland annat:

- Sponsorssamarbeten
- Höstfesten i Tentipitälten.
- Tävlingar före och under mäsas.
- Rookietältet med extra stöd för företag i uppstartsfas
- Gästtältet för företag utanför länets gränser
- Scenaktiviteterna
- Rådgivning av kock

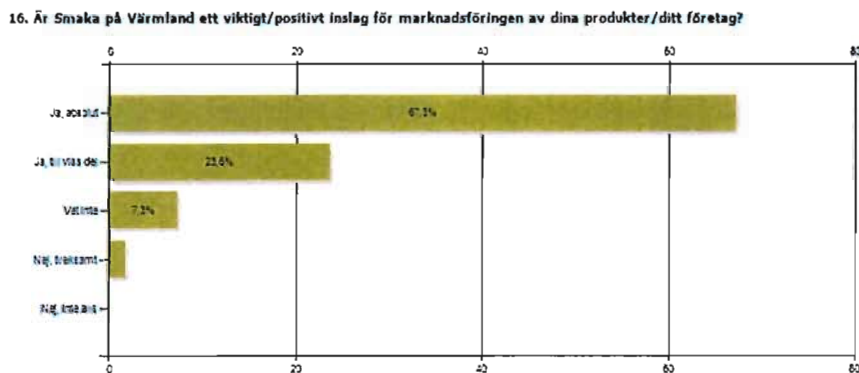


Utställare

2011 medverkade 52 utställare och 2012 deltog 72 stycken. Inför matmässan 2013 skärptes kraven på utställarna så att enbart de med en tydlig koppling till mat och det dukade bordet fick ta plats på mässan. Detta bidrog till att vissa företag inte blev inbjudna, nya tillkom och antalet utställare blev 70. Inför 2014 kommer vi jobba för ett ökat antal utställare samtidigt som kvantiteten aldrig kommer att få påverka kvaliteten på mässan negativt.

Målgruppen 2014 är som tidigare livsmedelsproducenter, mat- och konsthantverkare och besöksnäringen. Till dessa kategorier hör restauranger och företag som arbetar med logi och upplevelseturism kopplat till mat. Deras deltagande i mässorna har hittills varit lågt och här behövs nya vägar till samarbeten. I frågan om att öka antalet utställare kan även följande grupper ses som lämpliga för övervägande:

- Främjare av ovanstående företag t.ex. banker, försäkringsbolag eller medlems- och intresseorganisationer kopplade till mat.
- Större företag utan egen produktion i länet t.ex. Lantmännen, Arla och Linas matkasse.
- Återförsäljare av mathantverk.



Figuren ovan visar de deltagande utställande företagens syn på marknadsföringseffekten av mässan 2013.

Besökare

2011 kom drygt 7000 besökare, 2012 var siffran strax över 13 000 och 2013 kom cirka 14 000 gäster till Mariebergsskogen. Lördagen var i särklass den mest besökstata dagen och totalt betalade ca 9000 vuxna gäster 20 kr i inträde (inkl moms). Inför 2014 förskjuter vi öppettiderna en dag och håller öppet lördag-söndag (istället för fredag-lördag) vilket vi tror kan öka antalet besökare. För att hålla mässan tillgänglig för så många som möjligt vill vi hålla en låg entreavgift. Inträdets storlek avgörs till stor del av det ekonomiska stödet från privat- och offentlig sektor.

Vi tror att våra målgrupper baserar sig på vilka som har möjlighet att komma till mässan, vilka som är intresserade av de produkter och aktiviteter vi har möjlighet att erbjuda samt den typ av besökare som är vana besökare av mässor och av Mariebergsskogen. Hittills har dessa målgrupper varit mycket breda, med en tyngdpunkt av värmlänningar. Vår strategi i fråga om besökare handlar främst om följande

- Arbeta för att öka antalet besökare från andra delar av Sverige samt Norge.
- Stimulera besökaren att se mer av länets utflyktsmål och aktiviteter.
- Skapa en vilja att återvända till länet och matmässan.
- Underlätta besökarens möjligheter att sprida information om och från mässan.
- Se över möjligheten att få besökare att komma till mässan under båda dagarna och att stanna längre i länet.

Affärsmöten

Genomförs och vidareutvecklas i år genom att läggas som separat aktivitet under Matveckan och i nära samarbete med NIFA som ansvarig genomförare.

Projektorganisation

Projektet ägs och drivs av Hushållningssällskapet i Värmland. Hushållningssällskapet kommer kontinuerligt att stämma av upplägg och planering med Länsstyrelsens landsbygdsstrateg, Visit Värmland, Mariebergsskogen och föreningen Värmlandsmat.

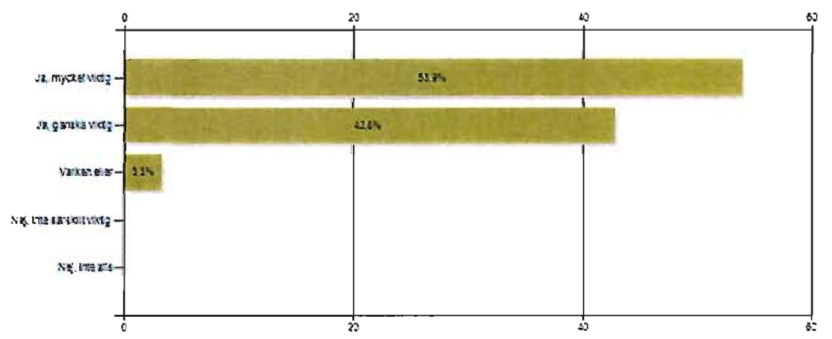
Målgrupp

Målgruppen för projektet är:

- Värmländska livsmedelsproducenter
- Besöksnäringen i Värmland
- Inköpare och återförsäljare av livsmedel
- Beslutsfattare och opinionsbildare inom offentlig och privat sektor med betydelse för branschen
- Konsumenter



22. Är "Smaka på Värmland"-mässan viktig för bilden av Värmland?

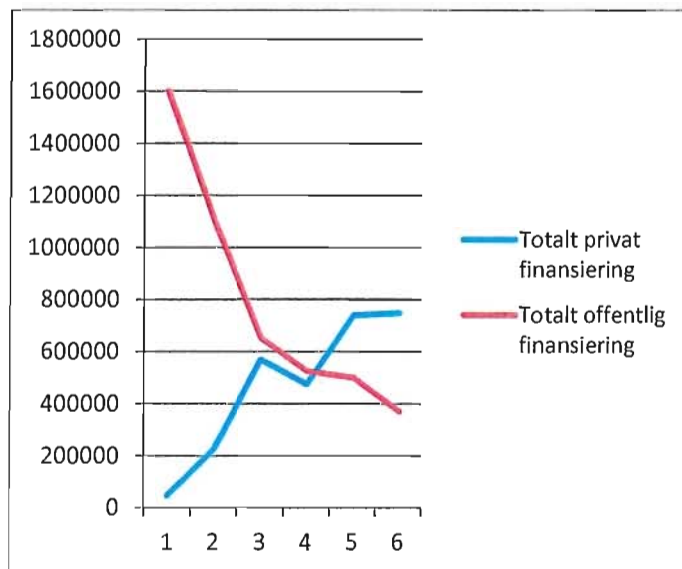


Figuren ovan visar de deltagande utställande företagens syn på "Värmlandsbilden" av mässan 2013.

Preliminär budget

En ambition och en förutsättning för mässan har, sedan länge varit, att åstadkomma en utveckling av finansiering från ett i första hand offentligt finansierat arrangemang till en i hög grad självfinansierad mäsas. Samtidigt måste det ske en utveckling av arrangemanget för att locka utställare och besökare, på ett sådant sätt att det leder till fler affärer, lönsammare företag och en positiv utveckling för Värmland, dvs den tydliga samhällsnyttan måste också bibehållas och utvecklas.

För att lyckas med den ekonomiska omsvängningen samtidigt som projektet skall leverera nytta för företag och allmänhet i länet planerar vi för en fortsatt breddning av finansieringen genom en rad olika tänkta intäktskällor. Entreavgifter, deltagaravgifter och sponssamarbeten av olika slag är några av vägarna till självfinansiering. Samtidigt finns det som vi nämner ovan starka skäl för en fortsatt delfinansiering av det offentliga Värmland.



Vi kommer därför även i år att söka ekonomiskt stöd för projektet från alla länets kommuner som har livsmedelsproducerande företag. Vår absoluta ambition och övertygelse är att mässan 2014 skall innebära ännu fler besökare och att mässan även denna gång bör ge de utställande företagen god PR, ökad försäljning och ökade möjligheter till företagens utveckling. Karlstad kommun får en ansökan om större bidrag än övriga kommuner då de får andra nyttor än de direkta för kommunens livsmedelsproducenter, t ex inom restaurang och besöksnäring.

Preliminär budget

Kostnader

Lokalkostnader	40 000
Egen Personal, inkl extra anställningar	690 000
Extern personal (inkl Vakter, vaktmästeri, el etc)	70 000
Marknadsföring	160 000
Tält & övrig utrustning	230 000
Övrigt	110 000

Summa kostnader 1 300 000

Finansiering

Länsstyrelsen	250 000
Region Värmland	100 000
Karlstad kommun	100 000
Övriga kommuner	50 000
<i>Totalt offentlig finansiering</i>	<i>500 000</i>
Utställaravg	250 000
Entre	320 000
Sponsorpaket	230 000
<i>Totalt privat finansiering</i>	<i>800 000</i>

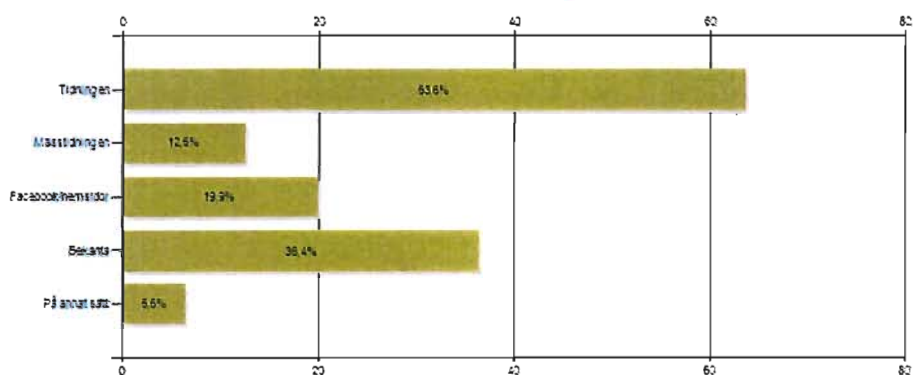
Total finansiering 1 300 000

Marknadsföring

Inför mässan 2013 var mässtidningen som gick ut till 98 000 hushåll den enskilt största insatsen, såväl utifrån spridning som i fråga om arbete och kostnad. Utöver den kanalen använde vi oss av vanliga annonser i lokalpressen, synlighet på monitorer hos de 2 stora matbutikerna på Bergvik i Karlstad, en facebook sida, demo hos ICA och viss synlighet på annonstavlor, i medarrangörers och utställares webb-kanaler och hos några lanthandlare. Inför 2014 års arrangemang kommer vi bland annat att jobba med:

- Hemsida
- Sociala medier (blogg, Facebook, Instagram, Youtube och Twitter)
- Mässtidning och/eller programblad
- Exponering på offentliga platser (anslagstavlor, ljustavlor, monitorer m.m)
- Möten på offentliga platser (butiker, mässor m.m)
- Annonser i digitala samt tryckta medier
- Utskick (digitala och papper)
- Redaktionellt utrymme (tv, radio, bloggar och tidningar)
- Deltagande parter digitala medier och via deras utskick i post och mail.

12. Hur fick du reda på att mässan arrangerades? (Du kan ange fler alternativ)



Figuren ovan visar hur besökarna på mässan 2013 fick kunskap om arrangemanget.

Förväntat resultat för matmässan

Ambitionen och projektets absoluta mål är att matmässan skall befästa och utveckla sin position som en av Sveriges största matmässor. Därför är det viktigt att arrangemanget utvecklas med nya inslag, fler utställare, än effektivare marknadsföring och att ekonomin kring arrangemanget stabiliseras.

Ett annat förväntat resultat är att mässan skall bidra till än fler kontakter mellan livsmedelsproducenter och restaurang och besöksnäring, vilket i sin tur leder till mer varaktiga affärsförbindelser. Detta bl a genom de nyheter som införs i och med årets mässa och genom utvecklingen av den anslutande Matveckan i Karlstad, som bl a innebär en utökad satsning på affärsmöten och restaurangmedverkan.

Projektet dokumenteras och utvärderas, bl a med stöd av webbenkäter till besökare och utställare. Utvärderingen presenteras i en skriftlig slutrapport och föredras för länets matfocusgrupp.

Karlstad 2014-04-28

Jonas Enström
Hushållningssällskapet i Värmland

Ärende 615. 22

Torsby kommun
Kommunstyrelsen
2014 -04- 14
Dnr. KST 2014/328.07

①

ANGÅENDE BIDRAG TILL HJÄRTSTARTARE!

Södra Finnskoga PRO har för avsikt att inhandla en Hjärtstartare med i huvudsak placerad på Bograngens Lanthandel.

PRO har en ganska ansträngd ekonomi, men anser det som en viktig uppgift att ha en hjärtstartare i området med anledning att det kan vara fråga om minuter med att ambulans når fram till Bograngen med omnejd (Bjurberget, Kindsjön, Skråckarberget, Medskogen, Järpliden) tar det 35-45 minuter att komma fram och att ambulans finns ledig.

Hjärtstartaren kan eventuellt förflyttas mobilt vid behov, exempel Jularbofestival i Järpliden, Älgsjövallens fester eller andra evenemang.

Efter denna enkla förklaring vädjar vi om hjälp med bidrag till inköp av hjärtstartare och utbildning av folk att sköta den, samt eventuella kringkostnader.

Vår ambition är att sammanlagt nå upp till summan 30-35 tusen kronor.

Vi är tacksamma för alla bidrag stora som små.

Bidragen kan sättas in på konto **BG: 534-6887**

Alla bidragare's namn står på skylt vid Hjärtstartaren.

Med vänlig hälsning PRO. Södra Finnskoga.

Ordf. Thore Ryen

Tel. 0705577647

+K)
+B)

HJÄRTSTARTARE I BOGRANGEN

Varje år drabbas 10.000 personer utanför sjukhus i Sverige av plötsligt hjärtstopp, bara 500 överlever. Med en hjärtstartare, kombinerat med hjärt-lungräddning, ökar chansen till överlevnad markant.

Vid ett hjärtstopp är varje minut värdefull och kan innebära skillnad mellan liv och död. Innan en ambulans anlant hit till Bograngen har det gått minst 35-40 minuter, med en hjärtstartare i närheten, och utbildade personer ökar chansen till överlevnad. Därför planerar vi att införskaffa en hjärtstartare som kommer att placeras centralt i Bograngen. Vi kommer att erbjuda ett antal personer utbildning i hjärt-lungräddning och i att använda hjärtstartaren, med repeditionsutbildning.

Vi kommer att ombesörja tillsyn, batteribyte elförsörjning till värmen i förvaringsskåpet och utbildningen.

Till detta startar vi en insamling, "HJÄRTESEKEN" alla bidrag är välkomna, budgeten för projektet ser ut enl. följande:

Inköp av hjärtstartare	19875kr	inkl grundutbildning
Skyltmaterial	150 kr	
Skåp med värme	6125 kr	
År två, rep utbildning	2000 kr	
År fyra	2000 kr	
År fem, batteri - elektrobyte	3000 kr	

Sätt in ditt bidrag på BG: 534-6887 (särskilt konto för projektet)

Märk gärna med ditt namn, då de som bidragit kommer att omnämnas på en skylt vid hjärtstartaren.

Kontrollant för insamlingen är Ivar Edvardsson.

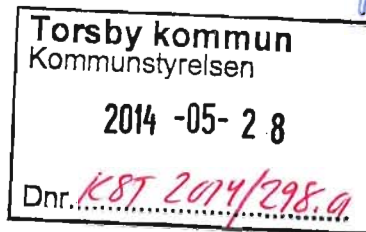
Välkommen med din gåva, o bidra till att öka chansen till överlevnad vid ett hjärtstopp i Bograngen.

"HJÄRTESEKEN" / Bograngens Lanthandel

PRO. Södra Finnskoga

Torsby kommun
Socialnämnden

PROTOKOLL
2014-05-20



sid 13

§ 67 Information om Kvinnojouren.

Dnr SOC 2014/201

Sammanfattning av ärendet

Ordförande Åke Gustavsson (S) informerar om kommunstyrelsens arbetsutskott 2014-04-15 §41 angående Kvinnojouren i Torsby. I dagsläget har de en lönebidragsanställd och har önskemål om ytterligare en lönebidragsanställd. Under Ks au:s sammanträdet diskuteras om frågor kring Kvinnojouren istället borde hanteras via socialnämnden. Ks au beslutande att från och med 2015 får socialnämnden i uppdrag att hantera bidragsansökningar och andra frågor kring Kvinnojouren.

Handlingar i ärendet

Kommunstyrelsens arbetsutskott 2014-04-15, § 41.

Socialnämndens beslut

Socialnämnden beslutar att äska medel till finansieringen för kvinnojouren.

Beslutet skickas till

Kommunstyrelsen
Ulf Johansson, socialchef

Justerarens signatur

Ulf Johansson

Utdragsbestyrkande

[Signature]

AB

Arende 8, s. 25

Torsby kommun Kommunstyrelsen
2014 -05- 3 0
Dnr. 1C8T 2014/460.01

Ambjörby den 27 maj 2014

Torsby Kommun

Kommunstyrelsen

685 80 TORSBY

Ansökan om bidrag för fortsatt drift och underhåll på Munkebolsängens Rastplats.

Munkebols Gårdsförening anhåller om bidrag på 6 tusen kronor till rubricerade.

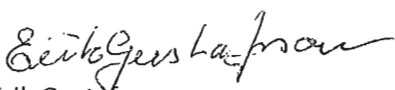
Vi vädjar till Er att bifalla vår ansökan eftersom vi anser oss bidra till att det kommer så mycket ortsbefolkning och turister som kopplar av och trivs i vår miljö.

Liksom tidigare år har även 2013-års säsongens gästböcker som finns i varje vindskydd varit fyllda av positiva skrivningar från våra gäster.

En sak som tillkommit i år att en kanottävling på Klarälven skall anordnas mellan Branäs och Ekshärad den 6 september 2014 . Munkebolsängens Rastplats blir den 1:a kontrollstationen. Detta tror vi kan dra till sig publik på densamme vilket vi ser som mycket positivt.

Med vänlig hälsning och hopp om svar och att vår ansökan bifalles.

Munkebols Gårdsförening


Erik Gustafsson

Kassör

Rena 680 52 Ambjörby

Tfn 0563-80282

Bg 833-5044

ABi

Ärende 7. s. 26

Torsby kommun Kommunstyrelsen
2014 -05- 22
Dnr.....



ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING

Härmed ansöker den ideella föreningen Communicare om en kontant medfinansiering till en summa av 47.000 kr/år från Torsby kommun till projekt Ung Idé - Värmland.

Vi ansöker också om medfinansiering i egen tid till en summa av 36.000 kr/år.

Vi ansöker också om att Torsby kommun bistår med en lokal för projektet en dag/vecka, kostnaden för lokal kommer ej lyftas som medfinansiering i projektet.

Projektet är planerat att starta 1 oktober 2014 och ska pågå fram till 30 september 2017

Övriga medfinansierare till projektet Ung Idé - Värmland är Eu Regionalfonden Norra Mellansverige, de Värmländska kommunerna och Region Värmland. Fler medfinansierare kan tillkomma efterhand. Ett villkorat beslut från kommunerna är i detta läge nödvändigt för att processen inte skall stanna av.

Vid ett eventuellt bifall från kommunens sida är beslutet endast giltigt under förutsättning att övriga medfinansierare/eller andra alternativa medfinansierare ger sitt bifall till projektet.

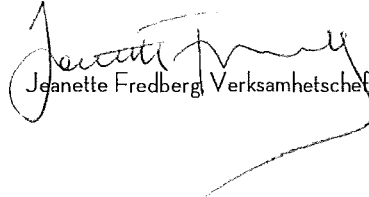
Kontaktpersoner är:

Jeanette Fredberg, Verksamhetschef Communicare
Tel: 076-040 96 37
E-post: jeanette.fredberg@communicare.nu

Pernilla Samuelsson, Projektledare Communicare
Tel: 076-336 59 96
E-post: pernilla.samuelsson@communicare.nu

Om ert svar för medfinansiering önskas gärna så snart som möjligt men dock senast 2014-09-15. Ansökningar till EU-programmet kommer att skickas in under senare delen av 2014, mer exakt datum kan ej ges då vi i skrivande stund ej har fått ett datum för utlysningen.

Karlstad 2014-05-21


Jeanette Fredberg, Verksamhetschef



Till KSAU

Testprojekt: Servicepunkter i lanthandel

Bakgrund: vad är en servicepunkt?

Torsby kommun är en av 13 kommunerna i Sverige som av Tillväxtverket beviljats stöd som pilotkommun för serviceutveckling. Tillväxtverkets motivering till att satsa på pilotkommuner och serviceutveckling i glesbygd är att "Företag är beroende av viss service för att kunna bedriva verksamhet. Medborgare behöver service för att kunna bo och trivas på en plats. Tillgång till kommersiell och offentlig service är grundläggande för en kommuns attraktivitet och för näringslivets utveckling".

För företag i servicegläsa områden är bristen på fungerande service, eller i sämsta fall frånvaro av service, en starkt tillväxtbegränsande faktor. Frånvaron av service kan leda till nedläggning av företag, och försvåra etablering av nya företag. Ett tydligt exempel är besöksnäringen som växer, inte minst i gles- och landsbygder. Där är en bibehållen och utvecklad service en förutsättning för expansion och utveckling. Sambandet kan uttryckas som att utan service inga företag och utan företag ingen service.

Förutom Tillväxtverkets stöd som enbart kan användas till lön, resor och aktiviteter mm har vi även fått medfinansiering från Länsstyrelsen i Värmland för att kunna genomföra fysiska investeringar. Hittills har vi bl a medverkat till att

- Återlämningslådor för biblioteksböcker i Bograngen, Lekvattnet, Östmark och Vitsand
- Turistinformation: Broschyrställ för turistinformation i samtliga butiker. Kommunen (turistbyrå/turiststrateg) ser till att det alltid finns aktuella broschyrer samt erbjuder butikerna kortare utbildningar. Utbildningarna är 2-3 timmar och för att underlätta för lanthandeln genomförs de på plats i respektive lanthandel.
- Toalett har köpts in och kommer att placeras ut i Östmark och Ambjörby. Lanthandeln kommer att sköta den dagliga skötseln.
- Soptunnor för "folk på resande fot" vid samtliga butiker.
- Projekt: förstudie BID

- Övertagande av butik, investeringar i butik mm.
- Deltagande i Tillväxtverkets obligatoriska träffar.

Något som man i många andra kommuner genomfört med lyckat resultat, för att trygga och utveckla servicen på landsbygden, är att skapa "Servicepunkter". Namnet "Servicepunkt" är numera ett vedertaget begrepp och det finns en framtagen logotype som man kan använda utan kostnad och som är lika för hela Sverige.

Servicepunkterna kan ha mycket varierande serviceutbud men gemensamt för alla servicepunkter är att de är träffpunkten i bygden, att det finns ett rikt serviceutbud och man har generösa öppettider.

Ett avtal upprättas mellan kommun och servicepunkt där man reglerar vilka tjänster respektive servicepunkt skall tillhandahålla samt vilken ersättning man kommer att få från kommunen.

I projektet "Testprojekt- Servicepunkter i Lanthandel" vill vi testa idén på 5 landsbygdsbutiker.

Budget

125 000kr/ år i 3 år d.v.s. totalt 375 000:-

Val av butiker

För att få en rimlig ersättning till respektive butik och för att inte komma upp i en orimligt hög projektkostnad föreslås att 5 försöksbutiker väljs ut i kommunen. Förslaget är att kommunen skriver ett treårigt serviceavtal med dessa butiker och projektet utvärderas i slutet av projektperioden.

Ovanstående butiker ska fylla grundkraven och ge en bra geografiskt täckning vad gäller service och varuförsörjning.

Vad skall servicepunkten erbjuda för tjänster och förslag på ersättning?

Grundkrav/kvalificering:

1. Hemsändning/ihopplock av varor
2. Turistservice (personalen skall genomgå kortare utbildning vilken erbjuds av kommunen, butiken skall tillhandahålla plats för broschyrställ som fylls på av kommunen med aktuella turistbroschyrer)
3. Caféhörna med sittplatser.
4. Erbjuder del av lokal för "sambandscentral"/kriscenter (ex vid naturkatastrofer, strömavbrott, sök efter försvunna personer mm)

5. Servicepunkten skall vara öppen för allmänheten minst 6 timmar/ dag och 5 dagar/ vecka (helgfri vecka)
6. Butiken skall aktivt medverka till att utveckla och utvärdera projektet/servicepunkten och även ta in synpunkter från kunder ex genom att ha "förslagslåda" mm.

För detta grundpaket får butiken 15 000 kr i ersättning.

Ytterligare serviceinsatser

Dessutom kan man få ytterligare upp till 10 000 kr/butik och år enligt nedanstående tabell upp till 25 000kr/butik och år.

▪ Kunddator med internetuppkoppling och skrivare	5000
• Möteslokal	5 000
• Kontanthantering	5 000
• Minst 2 aktiviteter/år för butikens kunder	5 000
• Övrigt enligt ök.	5 000

Avslut och utvärdering

I slutet av projektperioden skall projektets nytta utvärderas ex genom en kundenkät och samtal.

Projektledare: Elisabet Olsson och Anna-Lena Carlsson

Förslag till beslut

1. Testprojektet "Servicepunkter i lanthandel" beviljas 125.000:- /år under en treårsperiod.
2. Projektet finansieras inom konto EU-medel.
3. Till projektledare utses Elisabet Olsson och Anna-Lena Carlsson.



KSAU

Remiss – betänkandet, *Boende utanför det egna hemmet – placeringsformer för barn och unga*, SOU 2014:3

Torsby kommun har beretts möjlighet att lämna yttrande över betänkandet *Boende utanför det egna hemmet – placeringsformer för barn och unga*, (SOU 2014:3).

Bakgrund

Utredningen har haft i uppdrag att se över lagen om vård av unga (LVU), med fokus på att ytterligare stärka barnrättsperspektivet och rätts säkerheten för barn och unga. Genom ett tilläggsuppdrag har utredning även haft till uppgift att se över de olika placeringsalternativen för barns och ungas boende, vård och fostran enligt socialtjänstlagen (SoL) och LVU. Utifrån översynen skall man lämna förslag till fler placeringsalternativ än vad som finns idag med utgångspunkt från barns och ungas skiftande behov, säkerställa god kvalitet och kostnadseffektivitet i verksamheten samt att tillgodose barns och ungas behov av skydd.

Torsby kommuns synpunkter på utredningen

Torsby kommun anser att utredningen behandlar ett viktigt område. Det är av största vikt att placeringar av barn och unga sker på ett kvalitetsmässigt bra sätt med fokus på en ökad trygghet och säkerhet för det placerade barnen/ungdomarna. Kommunen är även positivt till att utredningen föreslår att det skall finnas fler framtida placeringsmöjligheter än vad som finns idag då detta ger en ökad möjlighet för att finna lämplig placeringsform utifrån det enskilda barnets/ ungdomens behov. Torsby kommun anser i den fortsatta utredningsfasen att det måste förtydligas vilka resursmässiga konsekvenser förslagen ger för kommunen, till exempel ekonomiska och eller personella, i de fall de blir ökade kostnader hur staten skall kompensera kommunerna för detta.

Vad det gäller de förändrade kraven på familjehemmen så anser kommunen att förslaget är positivt, dock så behöver implementeringstiden sträcka sig över en längre tidsperiod då vi i kommunen redan idag ser en svårighet i att rekrytera och behålla

familjehem. Skärps kraven finns en risk att det blir än mer svårrekryterat. Vad det gäller ett ökat stöd till familjehemmen genom handledning så ser kommunen detta som något mycket positivt i syfte att stärka familjehemmet i sin roll. Kommunen ställer sig även bakom utredningens förslag om att eventuellt föreslå någon begräsning i antalet barn som ett familjehem skall ha möjlighet att ta emot. Det är dock svårt att sätta någon absolut gräns då en sådan gräns kan vara motverkande i placeringen av barn och unga, till exempel vid placeringar av flera syskon från en familj.

När det gäller tillsynen över de verksamheter i vilket barn och unga placeras bör denna ligga på en statlig myndighet och inte på kommunerna. Det föreligger en viss risk att om kommunen skall utöva någon form av tillsyn och samtidigt vara beroende av verksamheten så riskeras rättsäkerheten för det placerade barnet/ ungdomen att försämrats. Ett dilemma som man skulle kunna kringgå om en statlig instans utövade tillsynen istället.

Som en sammanfattning så ställer sig kommunen bakom delbetänkandet och de förslagen som är redovisade.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslås besluta ställa sig bakom förslaget till yttrande avseende delbetänkandet *Boende utanför det egna hemmet – placeringsformer för barn och unga* (SOU 2014:3).

För Torsby kommun

Anders Björck
Bitr. kommunchef

Kommunstyrelsens arbetsutskott 10 juni

Meddelanden

1. Regeringskansliet – En politik för en levande demokrati
2. Socialnämnden – uppföljande granskning av stöd till våldsutsatta
3. Socialnämnden – Uppföljande granskning avseende planering för de äldres behov av särskilt boende
4. Socialnämnden – Uppföljande granskning av Socialnämndens ansvar för placering av barn
5. Socialnämnden – Uppföljande granskning avseende utredningsrutiner vid anmälan om barn som far illa
6. Tryggare Sverige – Våld och hot mot förtroendevalda – erbjudande om utbildning
7. Inbjudan – Frivilligrörelserna erbjuder seminarium om att hantera olyckor och kriser
8. SKL – Pressmeddelande
9. Arena för tillväxt – Ny i Sverige, vad kan jag bidra med?
10. Protokoll från drift- och servicenämndens möte 16 maj
11. Inbjudan till demokratidagen 30 september
12. Våra gårdar – Kommunerna måste prioritera de allmänna samlingslokalerna