



Kompetensutvecklingsdag 24 april 2018, kl 8.30 – 16.30, Missionskyrkan i Torsby

Program

Kommunens Facebook konto – När? och Hur?

Som kommun är det viktigt att ge ett gott intryck, både som organisation och som arbetsgivare. Hur påverkar du som chef - medvetet och omedvetet - bilden av Torsby kommun?

- Hur vill du att invånare, företagare, besökare och personal ska se på din verksamhet och på kommunen?
- Hur kan du som chef och dina medarbetare påverka denna bild?

Dagens utbildare var Lena Leigert från företaget Kreafon. Lena poängterade att det är en stor skillnad mellan att göra inlägg på ett privat Facebook konto och arbetsgivarens Facebook konto. De privata inläggen bygger på spontanitet. Medan grundprincipen för inlägg på arbetsgivarens Facebook konto är planerade inlägg, för att få en bred och balanserad bild av kommunens verksamheter och uppdrag.

Deltagare på kompetensutvecklingsdagen 24 april 2018

Agneta Mellgren	Hanna Pollari	Mark van Geffen
Anders Larsson	Helena Westh	Mats Ågren
Ann Johansson	Hilary Högfeltd	Maud Johansson
Anna Lindqvist	Inga-Carin Bergqvist	Miriam Hedström
Anna Renhult	Johanna Lundkvist	Mona Rahm
Ann-Charlotte Nygren	Jörgen Johansson	Ninni Boss
Annette Lauritzen	Karin Melberg	Olov Henriksson
Annika Wredenber	Kenneth Pronnier	Oscar Arlestrand
Ann-Marie Törnevik	Kicki Velande	Per-Arne Lövqvist
Birgit Häger	Kristin Blom	Peter Jonsson
Birgitta Jönsson	Kristina Svensson	Pär Olsson
Birgitta Nilsson	Leif Dedorsson	Rose-Marie Johnsdotter
Björn Gottfridsson	Linda Bengtsson	Susanne Axelsson
Camilla Björn	Marie Holmkvist	Tina Bengtsson
Camilla Nyman	Malin Jonsson	Tomas Olsson
Carina Stolpe	Marcus Lech	Tomas Paulsson
Catarina Björklund	Margareta Keck Carle	Ulla Bodén
Cecilia Sjödén	Margaretha Persson	Ulla-Lena Larsson
Christiane Klarström	Maria Hedin	Urban Hallström
Eva Larsson	Maria Ivansson	Viktoria Sundeskog
Gösta Kihlgren	Maria Lundgren	Åsa Axelsson
Hanna Jansson		