

KOMMUNSTYRELSENS ARBETSUTSKOTT

Kallelse/underrättelse



Tid Tisdag 14 maj 2013 kl. 13:00

Plats Stora sammanträdesrummet

Val av justerare

Tid för justering

Ärendelista

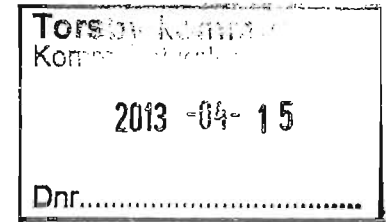
Nr	Inte offentliga ärenden	Diariernr	Föredragande	Sid
1	Information om bredband	KST 2012/332	Peter Lanng	-
2	Hysesavtal och kostavtal med Landstinget i Värmland		Thomas Stjernedorff, Ninni Boss	-
3	Remiss Värmlandsstrategin 2014-2020	KST 2013/275	Anders Björck	1
4	Svar på motion från Miljöpartiet de Gröna; Insamling av komposterbart material och tillverkning av biogas	KST 2012/281	Sune Eriksson	4
5	Leader Växtlust Värmland: Programperiod Leader/CLLD 2014-2020	KST 2013/302	Håkan Laack	6
6	Klarspråk		Annette Lauritzen Karlsson	7
7	Revisionsrapport: Samverkan kring barn och unga med psykisk ohälsa	KST 2013/237	Anders Björck	11
8	Ansökan om bidrag till Ångbåtsföreningen Freja 2013	KST 2013/255	Håkan Laack	13
9	Ansökan om finansiellt stöd, inklusive projektplan avseende projektet "Smaka på Värmland"	KST 2013/246	Håkan Laack	14
10	Meddelanden	KST 2013/13		

Håkan Laack
ordförande

Emelie Ollén
sekreterare

Ann Otto Nemes, 054-701 10 28
ann.otto.nemes@regionvarmland.se

Hedvig Bergenheim, 054-701 10 19
hedvig.bergenheim@regionvarmland.se



1
Brende (3)
Enligt sändlista

Värmlandsstrategin 2014-2020 nu på remiss

Under 2012 och delar av 2013 har ett förslag till Värmlandsstrategi 2014-2020 tagits fram. Värmlandsstrategin är Värmlands regionala utvecklingsstrategi och innehåller också en varumärkesplattform för Värmland.

Värmlandsstrategin en färdplan för hur Värmland ska utvecklas och uppfattas år 2020. Ambitionen med Värmlandsstrategin är att skapa bästa möjliga förutsättningar för människor att bo och verka i Värmland – ett skönare liv.

Region Värmland har i uppdrag från staten att samordna arbetet med att ta fram en regional strategi för hållbar utveckling och tillväxt. Men Värmlandsstrategin är hela Värmlands strategi och det är ett gemensamt ansvar att utveckla Värmland. Värmlandsstrategin pekar därför ut vad vi, alla som bor och verkar i Värmland, ska göra tillsammans. När regionfullmäktige har fastställt Värmlandsstrategin i november 2013 börjar arbetet med att genomföra det som vi gemensamt kommit överens om i Värmland.

Värmlandsstrategin 2014-2020 har arbetats fram i en bred process där ett stort antal intressenter och aktörer har deltagit och lämnat synpunkter. Hittills har 1 000 personer varit med i processen. Nu går Värmlandsstrategin 2014-2020 ut på remiss fram till den 31 augusti 2013.

Om remissen

Värmlandsstrategin består av ett huvuddokument och två bilagor. Samtliga dokument är föremål för remissen.

I remissen ligger att Region Värmland vill ha konstruktiva synpunkter på förslagen eller materialet i strategin. För att bearbetningen av svaren ska ske på bästa sätt, vill vi gärna att ni följer strategins rubriker i ert remissvar. Håll er gärna kortfattade.

Vi vill särskilt ha era synpunkter på följande frågor:

- Är något felaktigt beskrivet i dokumenten?
- Saknas det något?
- Bör något läggas till? 2

Vidare ser Region Värmland som oerhört värdefullt om det i remissvaret anges på vilket sätt just din organisation kommer att bidra till strategins måluppfyllelse.

Remissvaren skall vara inkomna till Region Värmland **senast den 31 augusti** 2013.

Svaren skickas till:

Region Värmland
Box 1022
651 15 Karlstad

eller till:

kansliet@regionvarmland.se

Det finns även möjlighet att lämna remissvar via Region Värmlands hemsida www.regionvarmland.se

Bifogad denna skrivelse finner du en lista över samtliga remissinstanser:

Från: Mona Björn [mona.bjorn@regionvarmland.se]

Skickat: den 12 april 2013 15:27

Ämne: Remiss Värmlandsstrategin

Till remissinstanser

3

Erbjudande att svara på remiss-Värmlandsstrategin (Värmlands regionala utvecklingsstrategi)

Här kommer remissutgåvan av den nya regionala utvecklingsstrategin; Värmlandsstrategin. Strategiförslaget är framtaget av Region Värmland och är ett tjänstemannaförslag. Det är angeläget att strategin har en hög delaktighet och förankring, därför är det viktigt att strategin processas. Din organisation är utsedd som remissinstans.

Remisstiden löper fram till den 31 augusti 2013 då svaren ska vara Region Värmland tillhanda. Observera att hela förslaget, även bilagorna, ingår i remissunderlaget.

För mer information se missivet som finns som bifogad fil!

Förslaget finns på Region Värmlands hemsida, regionvarmland.se. Länkarna nedan går direkt till respektive dokument.

Huvuddokumentet: http://www.regionvarmland.se/sites/default/files/grupper/varmlandsstrategin/varmlandsstrategin_remiss.pdf

Bilaga 1:

Underlag: http://www.regionvarmland.se/sites/default/files/grupper/varmlandsstrategin/bilaga_1_underlagsmaterial_varmlandsstrategin.pdf

Bilaga 2

Varumärkesplattformen: http://www.regionvarmland.se/sites/default/files/grupper/varmlandsstrategin/bilaga_2_varumarkesplattformen.pdf

Vid eventuella frågor kontakta Maria Östergren, kommunikatör på Region Värmland.
Tel 054-701 10 21, maria.ostergren@regionvarmland.se

Maria Östergren
Kommunikatör/Communication Officer

REGION VÄRMLAND
Box 1022, 651 15 Karlstad, Sweden
Tel. +46 54 701 10 21
Mobile +46 70 568 13 70
maria.ostergren@regionvarmland.se
www.regionvarmland.se

Joride (A)
4

KST 2012/281.01

Motion från Miljöpartiet-De Gröna angående insamling av komposterbart material och tillverkning av biogas.

Vi vill att Kommunen utreder insamling av komposterbart material som tillsammans med rötslammet från reningsverken och avfall från Swedjam och Bergkvists slakteri kan ge miljövänlig biogas.

Bakgrund.

I vår Vision 2020 markerar vi vår viljeriktning att Torsby Kommun skall bli en miljömedveten kommun. Ett steg i denna riktning är en modern avfallshantering med egen produktion av biogas. Detta medför mindre transporter av avfall och minskade utsläpp av växthusgaser.

Biogas, som är ett högvärdigt fordonbränsle med minimala koldioxidutsläpp, kan framställas genom rötning av biologiskt avfall. Återstoden kan användas som gödselmedel på åkermark. Flera kommuner, industrier och enskilda bönder har redan dylika anläggningar som finns i olika storlekar på marknaden.

En central anläggning för rötning och gasproduktion vid t.ex. Torsby reningsverk kombinerat med kärl för komposterbart hushållsavfall i centralorterna och men en speciell påse för komposterbart hushållsavfall för 14-dagres hämtning för glesbygdshushållen är en tänkbar lösning. Detta skulle kunna vara en bättre lösning än dagens transport av rötslamm till Sunne och av sorterat hushållsavfall för bränning till Kristinehamn.

Ett samarbete med angränsande kommuner kan ev. vara på sin plats.

För Miljöpartiet- De gröna 23-04-12



Karl-Erik Keck
Karl-Erik Keck

S

Svar på motion från Karl-Erik Keck

Ärende

Karl-Erik Keck har lämnat en motion till Kf 2012-04-23 § 43 som lyder:

”Vi vill att kommunen utreder insamling av komposterbart material som tillsammans med rötslammet från reningsverken och avfall från Swedjam och Bergkvists slakteri kan ge miljövänlig biogas”.

Svar

Kommunerna Sunne, Torsby, Hagfors och Munkfors samarbetar inom bl a VA- och renhållningsområdet. Som underlag för gällande avfallsplan har kommunerna antagit en matavfallsstrategi, Ks 2008-12-10 § 195.

Matavfallsstrategin visar att för närvarande är det varken ekonomiskt eller miljömässigt lönsamt att samla in matavfall separat.

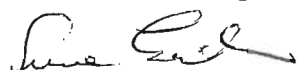
Inför nytt avtal på insamling av hushållsavfall med start 2017-10-01, ska en ny utredning göras.

Torsby har ett avtal om att leverera slam till Sunne reningsverk för rötning och framtagande av biogas gällande fram t o m 2020-12-31.

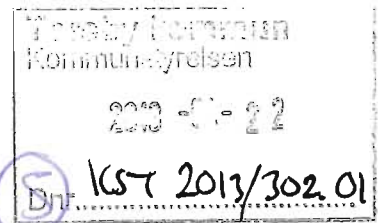
Frågan om matavfallsinsamling och omhändertagande av restprodukt från rötning är högaktuell såväl nationellt som regionalt och lokalt.

I samarbetet med SuToHaMu-kommunerna samt med övriga värmlandskommuner i nätverket Avfall Värmland följer Torsby kommun utvecklingen.

Tekniska avdelningen



Sune Eriksson
renhållningsingenjör



BREV nästa programperiod

Ideella föreningen Leader Växtlust Värmland
Org nr. 80 24 40 – 57 66

2013-04-19

Angående intresse för deltagande i nästa programperiod Leader/CLLD 2014-2020

Arbetet inför starten av landsbygdsprogrammets nästa period 2014-2020 pågår på nationell och internationell (EU) nivå. Beslut om EUs budget för den gemensamma jordbrukspolitikerna och därmed budgeten för den kommande programperioden har försenats. I EU-parlamentet förväntas under juni månad det slutliga beslutet fattas. En partnerskapsöverenskommelse mellan EU-kommissionen och Sverige förväntas klar under senhösten 2013. Därefter ska det svenska programmet skrivas klart. EU har sedan sex månader på sig att lämna besked om ett godkännande. Vi följer processen kontinuerligt, men ännu har få klara besked lämnats till landets 63 Leader-områden. Några beslut har dock fattats:

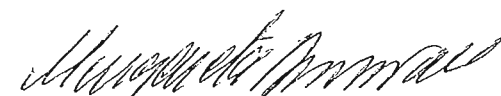
- Arbetet med Leader-metoden (offentliga, privata och ideella sektorn i samverkan för lokal utveckling) kommer att ingå i nästa programperiod men ska byta benämning till CLLD, som är en förkortning av engelskans **C**ommunity **L**ocal **L**ed **D**evelopment. På svenska är arbetsnamnet "Lokalt ledd utveckling".
- Fem procent av EUs budget till landsbygdsprogrammet avsätts för CLLD.
- Den kommande programperioden ska styras av EUs mål för politiken år 2020: För Landsbygdsprogrammet ska sex prioriteringar med 18 fokusområden gälla.
- Varje enskilt CLLD-område får omfatta högst 150 000 (tidigare 100 000) invånare.
- Det har avsatts medel hos Jordbruksverket från innevarande programperiods budget, som ska kunna sökas i sommar av intressentområden för strategiarbetet inför nästa programperiod.

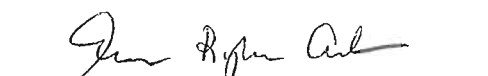
Följande frågor önskas nu besvarade av kommunen:

1. **A.** Har kommunen för avsikt att delta under nästa programperiod 2014-2020?
B. Om ja: Kan kommunen i årets budgetprocess avsätta medfinansiering för det första året, år 2014, med i storleksordningen samma belopp som under innevarande programperiod 2007-2013, utan att samtliga förutsättningar är klara inför nästa programperiod?
2. Har kommunen synpunkter på det geografiska området för det kommande CLLD-arbetet dvs bör samtliga sex kommuner i nuvarande Leader Växtlust Värmlands område ingå i motsvarande område även under kommande programperiod? Bör vi förändra (utöka eller minska) områdets storlek och i så fall på vilket sätt?
3. Vilken är kommunens kontaktperson i dessa frågor framöver, om inte kommunstyrelsens ordförande?

Om möjligt önskas skriftligt svar på ovanstående frågor 31 maj.

För LAG Växtlust


Margareta Asserwall
Ordförande


Ewa Ryhr Andersson
Verksamhetsledare

Ewa Ryhr Andersson, verksamhetsledare

Adress:
Leader Växtlust Värmland
IDEUM Svetsarevägen 3
686 33 Sunne

webb: www.vaxtlust.se
e-post: ewa.ryhr.andersson@vaxtlust.se
mobil: 073-097 55 11
fax: 0565-151 11

0
Håkan

7
Arbete (6)

Kommunstyrelsens arbetsutskott

Dags att skriva klarspråk i Torsby kommun

Alla texter som vi producerar ska utföra ett arbete. Läsaren ska förstå och kunna göra något med hjälp av texten. Alla texter genererar därför intäkter eller skapar kostnader beroende på hur bra eller dåligt vi lyckas förklara. Att skriva en begriplig text är därför väl investerad tid.

Det finns många goda skäl att satsa på klarspråksarbete:

- För ett bättre bemötande
- Höjer kvaliteten på hur vi kommunicerar
- Ökar förtroendet för oss
- Sparar pengar
- Följer lagen

Klarspråksarbete är ett långsiktigt arbete för att höja kvaliteten på kommunens sätt att kommunicera.

Att språket behöver vårdas och förenklas, och göras mer tillgängligt har ytterligare blivit viktigt genom att det kom en språklag som trädde i kraft 1 juli 2009. Lagen befäster den språkpolitik som antogs av riksdagen 2005. Den omfattar alltså förut om svenska även andra språk i Sverige.

Även i förvaltningslagen står det att myndigheter ska sträva efter att uttrycka sig lättbegripligt (1986:223 § 20) och för statliga myndigheter finns även regler om att allmänhetens kontakter med myndigheten underlättas genom ett klart och begripligt språk verksförordningen (1995:1322).

Begripliga myndighetstexter

- främjar demokratin och rättssäkerheten
- ökar medborgarnas förtroende för myndigheterna
- sparar tid och pengar

Begreppet **klarspråk** har under senare år kommit att stå för begripliga myndighetstexter och ett klart och mottagaranpassat myndighetsspråk.

Klarspråk ska inte förväxlas med "lättläst". Lättläst är en mycket enklare form av språk som kommer fram genom en särskild teknik att "översätta" svenska. Meningarna är mycket korta, orden mycket enkla, man använder konkreta och vardagliga ord och uttryck. Den grafiska formen är också sådan att den ska underlätta för läsaren att ta sig genom texten.

Språkrådet rekommenderar att offentliga verksamheter satsar på klarspråksarbete på arbetsplatsen.

Ex. på hur man kan arbeta med klarspråk på arbetsplatsen

- Fastställ en långsiktig plan för klarspråksarbetet.
- Ta hjälp av språkkonsulter för att planera och genomföra klarspråksprojekt.
- Låt personalen gå på kurs.
- Utforma bra mallar.
- Utse klarspråksansvariga.
- Informera om klarspråk i personaltidningen och på intranätet.
- Bilda nätverk, inom myndigheten eller med andra myndigheter.

Förslag till ambition för Torsby kommun

Torsby kommun är känd för att skriva ett bra och begripligt språk. Kommunens anställda på olika nivåer i organisationen har en hög medvetenhet och kunskap inom klarspråk. De kan anpassa olika texter till de sammanhang och målgrupper det handlar om. De ser klarspråk som en angelägen och prioriterad fråga.

Utbildningsinsats

1. En dag "aulaföreläsning" för personal som skriver till nämnd och myndigheter, interna meddelanden, på kommunens webbplats, Facebooksida och intranätet. Ca 200 personer.
2. Uppföljande workshops för personal som skriver till nämnd och myndigheter. En halvdag efter en månad efter "aulaföreläsningen" och en uppföljning 2-5 månader efter workshop 1. Max 15 personer per workshoptillfälle. Ca 135 personer.
3. Uppföljande workshops för personal som skriver för webb och intranät. En halvdag efter en månad efter "aulaföreläsningen" och en uppföljning 2-5 månader efter workshop 1. Max 15 personer per workshoptillfälle. (Att skriva för Facebook ges redan via en annan kurs inom CV-projektet.) Ca 75 personer.
4. Utbildning för Annette Lauritzen Karlsson och Helena Westh i klarspråk och att hålla interna utbildningar i klarspråk för nyanställd personal.

	Aulaföreläsning 1 dag Vecka 44, 2013 (höstlovet)	
My1: Workshops om klarspråk i myndighetskrivelser. Vecka 48, 2013		W1: Workshops om klarspråk i skriva för webb o intranät Vecka 3, 2014
My2: Workshops om klarspråk i myndighetskrivelser. Vecka 13, 2014		W1: Workshops om klarspråk i skriva för webb o intranät Vecka 15, 2014
	Individuell kompetensutveckling för två personer, som ska utbilda nyanställda i klarspråk i myndighetskrivelser respektive skriva för webb o intranät	
Nyanställda som inte varit med på utbildningen ovan, får internutbildning i att skriva klarspråk i myndighetskrivelser		Nyanställda som inte varit med på utbildningen ovan, får internutbildning i att skriva klarspråk på webb o intranät

Målgrupper

1. Chefer, handläggare som skriver till nämnd och myndigheter
2. Nämndsekreterare
3. Administrativa assistenter
4. Personal som skriver till kunder och allmänhet
5. Personal som skriver interna meddelanden.
6. Personal som formulerar text för kommunens webbplats och Facebooksida etc. (antingen som man själv publicerar eller lämnar till någon annan för publicering).
7. Personal som formulerar text för kommunens intranät. (antingen som man själv publicerar eller lämnar till någon annan för publicering).

Sammanräknad kostnad

Kurstillfälle	Kostnad
F: Aulaföreläsning, 200 personer	63 500 kr
My1: Workshop 1 myndighetskrivelser (9 workshops * 15 personer = 135 personer)	81 500 kr
My2: Workshop 2 myndighetskrivelser (9 workshops * 15 personer = 135 personer)	81 500 kr
W1: Workshop 1 skriva för webb o intranät (5 workshops * 15 personer = 75 personer)	42 750 kr
W2: Workshop 2 skriva för webb o intranät (5 workshops * 15 personer = 75 personer)	42 750 kr
I: Kurs för internutbildare (Individuell kompetensutveckling för två personer, som sedan ska utbilda nyanställda i klarspråk för myndighetskrivelser och webb)	30 000 kr
Summa för en kommun	342 000 kr

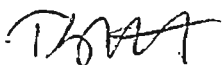
Frågan har behandlats i chefsgruppen

Frågan om att starta ett klarspråksprojekt har behandlats i Torsby kommuns chefsgrupp den 27 mars 2013, och fick stöd av chefsgruppen.

10

Förslag till beslut

1. För att nå ambitionen ovan så behöver Torsby kommun starta ett klarspråksprojekt.
2. Projektledare är Annette Lauritzen Karlsson och Helena Westh.
3. Arbetsutskottet ställer sig bakom den utbildning som har tagits fram för myndighetskrivelser och för att skriva för webben.
4. Arbetsutskottet behöver ta ställning till finansieringen av utbildningen.



Thomas Stjernerhoff
kommunchef



11
Jrede (7)

Samverkan kring barn och unga med psykisk ohälsa

Torsby kommuns revisorer har tillsammans med revisorerna i Landstinget i Värmland och kommunrevisorerna i Arvika, Eda, Filipstad, Forshaga, Grums, Hammarö, Karlstad, Kil, Kristinehamn, Storfors, Sunne, Säffle och Årjäng genomfört en gemensam granskning av samverkan kring barn och unga med psykisk ohälsa i Värmland. En styrgrupp bestående av revisorer från de ingående parterna har varit sammanhållande för projektet. KPMG har genomfört granskningen på uppdrag av revisorerna.

Granskningens syfte har varit att bedöma om Landstinget i Värmland och kommunerna, utifrån sina respektive ansvar och uppdrag, har inrättat ändamålsenliga arbets- och samverkansformer samt rutiner för informationsöverföring för att kunna tillgodose barn och ungas behov av psykiatrisk vård, omsorg och stöd.

Granskningen har visat att det finns behov av att utveckla samverkan inom och mellan Landstinget i Värmland och kommunerna för att säkerställa goda och jämlika insatser för barn och ungdomar i Värmland med psykisk ohälsa. Olika initiativ har tagits för att utveckla samarbetet men framgången har hittills varit liten. Samverkan i individärenden kan många gånger fungera bra men det bygger då snarare på kompetens och relationer hos enskilda medarbetare i kommunerna och landstinget än en ändamålsenlig struktur för samverkan.

Granskningen har visat att det i länet finns en upparbetad struktur för samverkan men att denna bör förbättras inom framför allt följande områden:

- Arbetet med att åstadkomma gemensamma utgångspunkter mellan huvudmännen för en första linjens vård avseende barn och unga med psykisk ohälsa bör påskyndas. Med första linjen avses den funktion som först möter barn eller unga med problem. Arbetet bör struktureras med en tydlig koppling till den politiska nivån och bedrivs gemensamt mellan huvudaktörerna.
- Huvudmännen bör inledningsvis definiera sitt eget ansvar och sin egen roll innan former för samverkan utarbetas. Utgångspunkten bör vara att huvudmännens insatser följer en röd tråd över åldersgränserna.
- Uppdrag, roller och ansvar för samverkansorganisationen i länet bör ses över, så att de formella beslutsforumen i kommunerna och landstinget kan ta ett reellt ansvar för styrning och intern kontroll avseende samverkan.
- Gemensamma styrdokument avseende samverkan mellan och inom huvudmännen bör ses över med inriktning att uppnå bättre förankring och delaktighet från verksamhetsföreträdare. Översynen bör också säkerställa överensstämmelse mellan styrdokumentet.

Revisorerna översänder härmed rapporten och emotser kommunstyrelsens svar, med redogörelse av vilka åtgärder kommunstyrelsen avser att vidta med anledning av iakttagelserna i rapporten, senast den 13 05 2013.

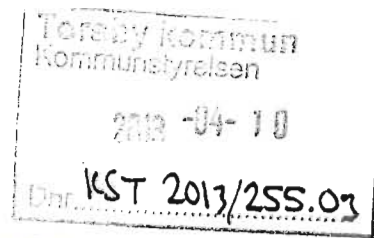
Kommunens revisorer


Anitha Syvertsson


Monica Olsson



Ing-Britt Bergström
0554-12470



13
Grade ②

Kil 2013-04-07

Torsby kommun

685 80 TORSBY

Ansökan om bidrag till Ångbåtsföreningen Freja 2013.

Nu börjar underhålls- och reparationsarbetena av Ångbåten Freja.

Frejaföreningens styrelse och ett antal medlemmar jobbar ideellt inför och under Frejas turistsäsong. Frejas ambition är att synas och erbjuda turer i Kil, Sunne och Torsby kommuner.

Freja deltar vid Kulturveckan och Sjöfartsdagen i Sunne, Fryksta Vattenfestival och Gäddfestivalen i Kil. Ny brygga vid Fridhems småbåtshamn möjliggör nu att Freja kan besöka Torsby och samarbete med Faktoriet planeras inför Torsbymarten. Freja chartras till bröllop, kalas och företagsresor i hela Fryksdalen. Muséet i Fryksta planeras vara öppet under sommaren och guidning sker enligt överenskommelser.

Freja är beroende av stöd från Fryksdalskommunerna och vi ansöker härmed om ett bidrag för 2013 med 100 000:- vardera från Kil, Sunne och Torsby kommuner. Vi önskar mer samarbete med alla tre kommuner och hoppas att Freja även i fortsättningen skall ha ett stort symbolvärde för Fryken och Fryksdalskommunerna.

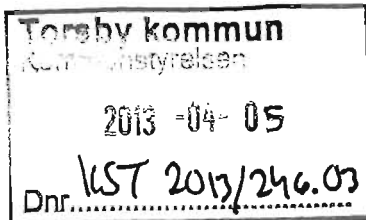
Denna ansökan har skickats till kommunstyrelserna i Kil, Sunne och Torsby.

Med vänlig hälsning
Ångbåtsföreningen Freja genom

Ing-Britt Bergström
styrelseledamot

Hälsning
Angela B

2013-04-04



Hushållnings
sällskapet



Torsby kommun

685 80 Torsby

124
Breda (9)

"Smaka på Värmland" 27-28 sept 2013

Sverige – det nya matlandet är en vision som 2008 lades fram av regeringen och jordbruksminister Eskil Erlandson. Det är en vision som handlar om god mat, upplevelser i världsklass och en levande landsbygd. Men den handlar också om sysselsättning och nya företag. Minst tio tusen nya jobb, en fördubbling av livsmedelsexporten och fler turistnätter på landsbygden är några av de mål som ska uppnås. Som en del i förverkligandet av denna vision tog Landshövdingen i Värmland ett tagit initiativ till stor regional matmässa i Värmland hösten 2011. Mässan som nu genomförts i två år under namnet "Smaka på Värmland" har blivit en stor succé. Drygt 7 000 personer 2011 och drygt 13 000 besökare på mässan 2012, handlade värmländska produkter, mötte företagen bakom produkterna och lärde sig mer om den Värmländska livsmedelsindustrins mångfald.

En enkätutvärdering som gjordes av mässan 2012 visade på ett mycket brett stöd och intresse för att en ny matmässa arrangeras under 2013. Länsstyrelsen i Värmland har därför återigen gett Hushållningssällskapet i Värmland uppdraget att mobilisera matnäringen i Värmland, arrangera denna mässa och att bjuda in värmlänningarna till denna mässa för att smaka på det rika matutbudet som produceras i länet. Bakom uppdraget finns också en enig Matfocusgrupp, som är länets "arbetsgrupp" av intressenter som bla a arbetar med att uppfylla Matlandsvisionen.

Planerna är att Mässan även denna gång skall lokaliseras till Mariebergsskogen i Karlstad, fredagen den 27 september och lördagen den 28 september 2013. Den utökning som nu planeras av de affärsmöten som genomfördes hösten 2012 kommer enligt planerna även i år att genomföras på Terrassen. Det ingår också i planerna att erbjuda ett antal restauranger, såväl i Karlstad som på andra orter, att delta i mässan genom särskilda arrangemang i sina egna restauranglokaler.

Kärran
Ange
Anna O
Hansen
Et. sub-10

Utvärderingarna av hittillsvarande Smaka på Värmland mässor visar på stor nytta för de deltagande företagen och därmed också för de kommuner där de har sin verksamhet till vardags.

Vi tillskriver nu samtliga kommuner med en förfrågan om att bidra med en summa pengar som ett led i satsningen på deras livsmedelsproducerande företag. För Karlstad kommun tillkommer även andra nyttor med 13 000 besökare. Karlstad kommun får därför en ansökan på 100 000 kr, lika mycket som de gick in med 2012.

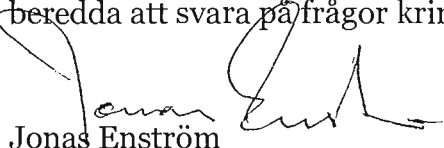
Vår absoluta ambition och övertygelse är att en mässa 2013 skulle innebära en ännu fler besökare och att mässan även denna gång bör ge de utställande företagen god PR, ökad försäljning och ökade möjligheter till företagens utveckling.

För att projektet även denna gång skall ge de önskade resultaten är en bred uppslutning bakom projektet av största vikt, liksom en bred och stabil finansiering av satsningen. Vi har en plan för finansieringen som innebär ett skifte från en mycket stor andel offentlig finansiering till en mycket stor andel privat finansiering, detta över en femårsperiod där vi nu står inför år tre med en 50/50 finansiering.

Enligt vad vi känner till finns det **7 st etablerade livsmedelsföretag** i er kommun. Vår ambition och tro är att en lyckad matmässa kommer att gynna dessa företags utveckling och lönsamhet och därmed också er som kommun.

Som ansvarig projektägare för genomförandet av ett Smaka på Värmland arrangemang 2013 ansöker därför Hushållningssällskapet i Värmland om finansiellt stöd från er kommun till "Smaka på Värmland 2013" i enlighet med bifogad projektbeskrivning och budget. Vår tanke är att varje kommun (utom Karlstad) satsar 1 500 kr/livsmedelsföretag, men med ett maxbelopp på 10 000 kr/kommun vilket för er betyder 10 000 kr och vi söker härmed detta belopp från er.

Vi hoppas på en positiv reaktion på vår ansökan och är givetvis beredda att svara på frågor kring denna. Med vänlig hälsning



Jonas Enström
VD Hushållningssällskapet Värmland

Projektplan för "Smaka på Värmland"

Matmässa & Företagsmöten 26-28 september 2013

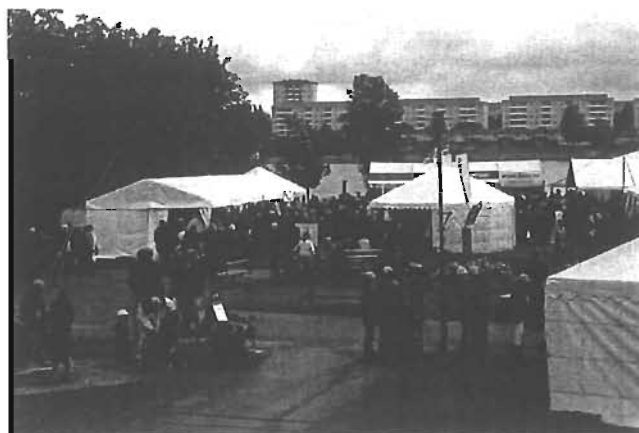
Syfte:

Att bygga vidare på den framgångsrika kraftsamling av den värmländska livsmedelssektorn som skett genom arrangerandet av Smaka på Värmland mässan 2011 och 2012. Detta för ökad tillväxt, fler jobb, nya företag och en utvecklad mat- och måltidsupplevelse i Värmland. Syftet skall nås genom att bygga vidare på grundidén som kan sammanfattas i:

- Profilera Värmlands livsmedelsproducenter/produktion
- Öppna ögonen på värmlänningen för regionalt producerad mat
- Ordna företagsmöten som ger mer affärer
- Stimulera branschsamverkan

Mål:

Att genom arrangerandet av en matmässa i Mariebergsskogen, genomförande av organiserade affärsmöten samt genom ett deltagande från restauranger den 26-28 september 2013 skapa en värmländsk arena för ett uppväxlat matlandsarbete med fokus på kvalitativ, lockande och smakfull regional vardagsmat som når marknadsmässiga framgångar.



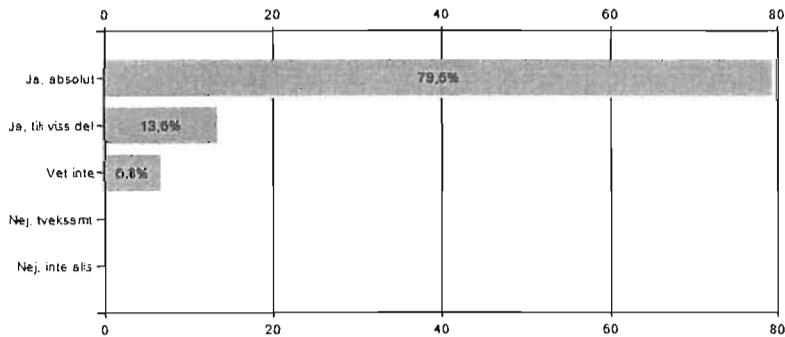
Delmålsättningar:

- Att samla företag, entreprenörer och intresseorganisationer i den värmländska mat- och måltidssektorn vid ett och samma tillfälle/plats.
- Att inspirera konsumenter och visa mångfalden av och tillgängligheten till närproducerade livsmedel i Värmland.
- Att samtidigt visa upp värmländsk kultur/konsthantverk relaterad till mat/måltid för att på det sättet ytterligare stärka näringen.
- Att skapa förutsättningar för samarbete mellan mat- och upplevelseturismföretag för utvecklad produkt och tjänsteutveckling.
- Att skapa möjligheter för affärsmöten för värmländska livsmedelsproducenter och inköpare

Bakgrund:

Sverige – det nya matlandet är en vision som lades fram 2008 av regeringen och jordbruksminister Eskil Erlandson. Det är en vision som handlar om god mat, upplevelser i världsklass och en levande landsbygd. Men den handlar också om sysselsättning och nya företag. Minst tio tusen nya jobb, en fördubbling av livsmedelsexporten och fler turistnätter på landsbygden är några av de mål som ska uppnås. Som en del i förverkligandet av denna vision tog Landshövdingen i Värmland initiativ till stor regional matmässa i Värmland 2011. Mässan blev en stor succé och lockade drygt 7 000 besökare. Den blev en mäktig manifestation av lokal värmländsk mat producerad på värmländska råvaror. Vidare blev mässan startpunkten för flera nya samarbeten. Det handlar om samarbeten mellan och inom olika delar av branschen, mellan stora och små företag och inte minst mellan olika yrkeskategorier. Detta följdes upp av ytterligare en mässa 2012, denna gång med drygt 13 000 besökare och ett stort antal affärsmöten mellan ett 20-tal regionala livsmedelsproducenter och ungefär lika många inköpare.

10. Är Smaka på Värmland ett viktigt inslag för utvecklingen av matbranschen i Värmland?



Utdrag från utställarenkät 2012.

Hushållningssällskapet i Värmland har från den regionala matfokusgruppen fått uppdraget att titta på möjligheterna att genomföra en mässa med utgångspunkt i den skiss som redovisades för matfokusgruppen den 29 januari i år. Vårt förslag ser ut enligt följande:

Projektinnehåll

Allmänt om mässan

Matmässan arrangeras i Mariebergsskogen med utgångspunkt i samma grundkoncept som 2012. Det betyder att regionala matproducenter, regionala besöksnäringssaktörer och regionala hantverkare bjuds in som utställare/deltagare. Det fysiska upplägget kommer att vara mycket snarlikt det 2012 med några mindre justeringar.

Några nyheter som vi planerar för är;

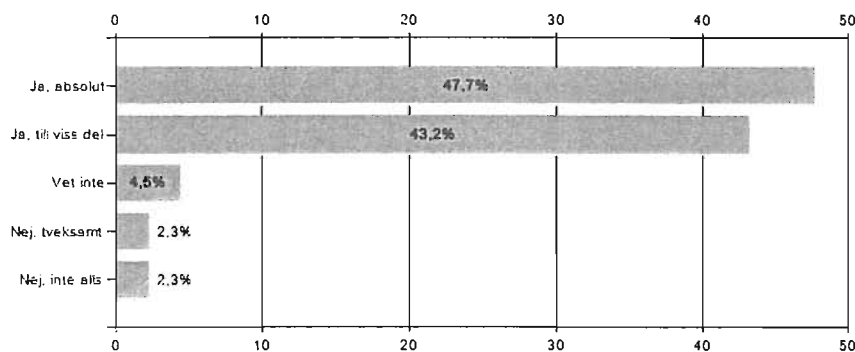
- att ordna en tydlig utställarplats/fönster för företag som är på gång att starta eller som vill prova marknaden för någon företagside de har;
- kortare föredrag/matlagningskåserier från en liten scen,
- en utökning av barnaktiviteterna som provades 2012

- bjuda in några företag med verksamhet som ännu ej finns i Värmland, t ex bryggeri, strutsfarm etc.
- utvidga öppettiderna något och öppna mässan kl 12 på fredag (15:00 förra året) för att kunna ta emot fler besökare och sedan med öppettid 10-17 på lördagen.
- Eventuellt förlägga föreningen Värmlandsmats och NWT prisutdelning av Göttegrisen med tillhörande diplomering till mässan
- en stor utematlagningshappening vid Mariebergsvikens strand inom Mariebergsskogens område. Där blir det stora öppna eldar med matlagning av kockar, puttrande grytor och helstekta grisar på spett, allt under bar himmel och säkerligen med lite jobbigt väder. Vi kommer att erbjuda 5-6 restauratörer att köpa sig en plats för att laga mat till hugade besökare. Naturligtvis mat på värmländska råvaror men med inspiration från vida världen. Tanken är att reservera torsdag kväll för företagsevent, inköpare och ev VIP som en annorlunda mingelpunkt för företag, anställda och deras kunder. Fredagen blir sedan öppen för allmänheten. Förutom att bredda finansieringen av arrangemanget är också syftet att med utematlagningen möjliggöra kontakter mellan livsmedelsproducenter och restauratörer och andra företag.
- att med erfarenheterna från fjolårets mässa inte satsa på ett stort gemensamt kocktält.

Utställare

2011 medverkade 52 utställare och 2012 deltog 72 st utställare. Målsättningen för 2013 är fler utställare. Utställarna kommer liksom 2012 att få betala en utställaravgift. Avgifterna kommer att höjas försiktigt för de mindre men ökas mer för de större, då också kopplat till att de får en motprestation av mässan. Målgruppen är som tidigare livsmedelsproducenter, hantverkare och besöksnäringen.

12. Är Smaka på Värmland ett viktigt/positivt inslag för marknadsföringen av dina produkter/ditt företag?



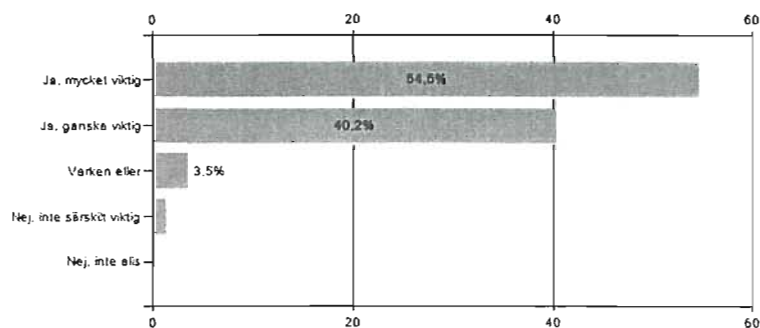
Utdrag från utställarenkät 2012.

Besökarmål

2011 kom drygt 7 000 besökare och 2012 var siffran 13 000 besökare. Även om vädret inte var på något sätt optimalt de två första åren kan riktigt dåligt väder naturligtvis påverka besökarantalet. Vi räknar därför lite försiktigt med 15 000 besökare 2013, även om ambitionen och förhoppningen är högre än så. En nyhet är att vi i år kommer att ta ut en entreavgift på 20 kr för alla vuxna besökare. Efter tveksamheter tidigare år visar nu erfarenheter från bl a julmarknad i Mariebergsskogen att 20 kr verkar accepteras av besökare.

Genom besökarenkäten för 2012 vet vi att ca 6% av besökarna kom från annat håll än Värmland, vilket var glädjande och rimligen gav extrainkomster för handel och boendeanläggningar. Inför årets mässa kommer vi att samarbeta med Visit Värmland för att försöka locka än fler besökare från platser utanför länet.

15. Är "Smaka på Värmland"-mässan viktig för bilden av Värmland?



Utdrag från besökarenkät 2012.

Affärsmöten

I samband med mässan 2012 genomfördes ett antal affärsmöten i form av sk speeddating. Speeddating är en beprövad form av korta affärsmöten där köpare och säljare får möjlighet att träffas, utbyta komprimerad information om varandra och byta visitkort för en senare kontakt. I matsammanhang innebär förstås också mötet att inköparen får en liten smakbit av det som producenten erbjuder. Resultatet av dessa aktiviteter var så positiva att vi inför 2013 vill utveckla dessa än mer.

Vår målsättning är att erbjuda fler regionala små livsmedelsproducenter och inköpare från hotell, restauranger, livsmedelskedjor/butiker en möjlighet att träffas och lära känna varandra, tillverkarnas produkter och inköparnas önskemål och krav.

Vi planerar för att dessa affärsmöten förläggs till torsdag em på Terrassen, Mariebergsskogen. Eventuellt kommer vi också att komplettera speeddatingen med ett några företags-/studiebesök samt ytterligare några aktiviteter så att vi gör ett slags paket för inköpare. I paketet kan då också ingå ett besök på utematlagningen på torsdag





kväll och inträde till matmässan på fredagen. Målet är att utveckla affärsmötena så att de lockar hit inköpare, i första hand från Värmland men också "utifrån" och så att allt fler vill göra affärer med bra leverantörer från Värmland. Även här blir det en samverkan med Visit Värmland och med erfarenhetsstöd från de större livsmedelsproducenterna i länet.

Samarbete med restauranger

Som ett led i arbetet med att bredda Smaka På Värmland planerar vi också för att erbjuda restauranger, på plats i sina egna lokaler, att medverka i arrangemanget. I första hand tänker vi oss restauranger i Karlstad centrum, men även restauranger från övriga delar av länet erbjuds att delta. Idén är att restaurangerna skall kunna vara en del av Smaka på Värmland men på plats i sina egna restauranger under fredag-lördag. De erbjuds att kunna använda sig av "varumärket" (Smaka på Värmland knappen) och få annonseringsplats i mässtidningen mot att de betalar en avgift, samt, viktigast av allt, serverar någon form av värmlandsmeny där de använder sig av råvaror från länets producenter. De kommer att få skriven information från de lokala leverantörerna så att de kan berätta om råvarorna för sina matgäster. Förutom att aktiviteten kan bredda och stärka upp hela Smaka på Värmland arrangemanget är målet att det skall bidra ekonomiskt till arrangemanget samt inte minst viktigt, skapa nya kanaler mellan restauratörer och lokala livsmedelsleverantörer/-producenter.

Ingående parter och projektorganisation

Projektet ägs och drivs av Hushållningssällskapet i Värmland. Projektet organiseras med en projektgrupp som övergripande hjälper Hushållningssällskapet projektledare med planering av projektet. I projektgruppen ingår Länsstyrelsens landsbygdsstrateg, Visit Värmland, Mariebergsskogen och föreningen Värmlandsmat. I samband med planeringsarbetet skapas såsom tidigare år specialiserade arbetsgrupper för att lösa olika uppgifter som planering av mässområde, parkering osv. Samarbetet med föreningen Värmlandsmat är fortsatt mycket centralt och viktigt.

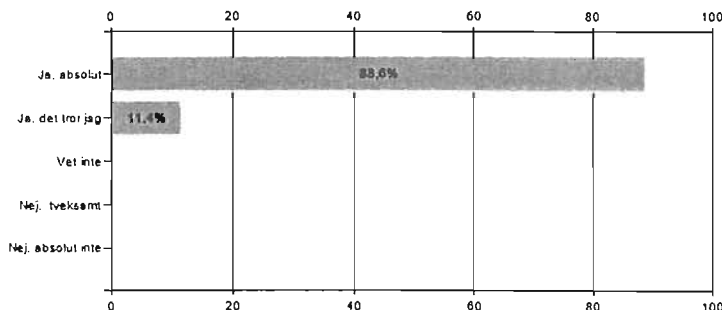


Målgrupp

Målgruppen för projektet är:

- Värmländska livsmedelsproducenter
- Besöksnäringen i Värmland
- Inköpare av livsmedel från livsmedelshandlare, restauranger, caféer etc
- Kostchefer från landsting & kommuner och andra beslutsfattare med betydelse för branschens utveckling
- Allmänheten

14. Ska det arrangeras en ny "Smaka på Värmlandsmässa" 2013?

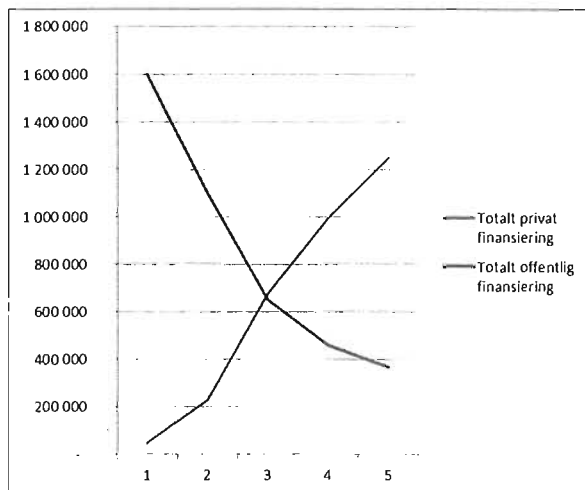


Utdrag från besökarenkät 2012.

Budget

En ambition och en förutsättning för en Smaka på Värmland Mässa 2013 har sedan länge varit att åstadkomma en utveckling av finansiering från ett i första hand offentligt finansierat arrangemang till en i hög grad självfinansierad mässa. Samtidigt måste det ske en utveckling av arrangemanget för att locka fler utställare och besökare, som i slutändan skall leda till fler affärer, lönsammare företag och en positiv utveckling för Värmland.

För att lyckas med den ekonomiska omsvängningen samtidigt som projektet skall leverera företagsnytta och utveckling för länet har vi planerat för en breddning av finansieringen genom en rad olika tänkta intäktskällor. Denna gardering för att arrangemanget som sådant är väderkänsligt och därför att flertalet av intäktskällorna kan härledas till sådant som ännu ej provats, som entréavgift, sponsorpaket, utematlagning, samverkande restaurangen etc.



Planerad finansieringsutvecklingen för åren 2011-2015.

För första gången går vi nu också ut och söker ekonomiskt stöd för projektet från alla länets kommuner som har livsmedelsproducerande företag (som vi känner till). Vår absoluta ambition och övertygelse är att en mässa 2013 skulle innebära en ännu fler besökare och att mässan även denna gång bör ge de utställande företagen god PR, ökad försäljning och ökade möjligheter till företagets utveckling. Vi tänker oss att en rimlig nivå kan vara att det satsas 1 500 kr per livsmedelsföretag från respektive kommun. För Karlstad kommun tillkommer även andra nyttor med 13 000 besökare. Karlstad kommun får därför en ansökan på 100 000 kr, lika mycket som de gick in med 2012.

Etablerade livsmedelsproducenter per kommun (mars 2013)

Arvika	8
Eda	1
Filipstad	5
Forshaga	2
Grums	3
Hägfors	5
Hammarö	5
Karlstad	20
Kil	5
Kristinehamn	7
Munkfors	4
Storfors	0
Sunne	14
Säffle	10
Torsby	7
Årjäng	3
Totalt	99

Antalet kända livsmedelsproducenter per kommun i Värmland, mars 2013

En sammanfattning av projektets planerade totala budget ser ut enligt följande:

Budget

Kostnader

Egen personal	650 000
Extern personal	105 000
Lokalkostnader	235 000
Marknadsföring	110 000
Material	
Övrigt	225 000
Summa kostnader	1 325 000

Finansiering

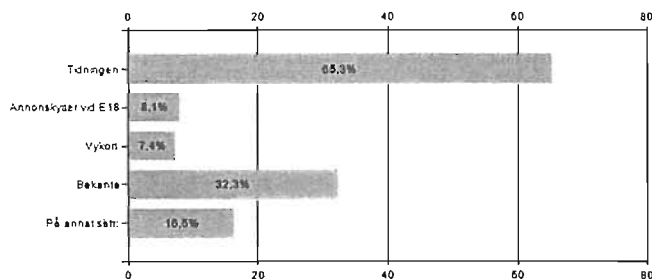
Länsstyrelsen Värmland	250 000
Region Värmland	250 000
Karlstad kommun	100 000
Övriga Värmlandskommuner	50 000
Utställaravgifter	240 000
Övriga privata intäkter	
- entre 11 000 betalande x 16 kr (20 kr - moms)	145 000
- utematlagning	50 000
- sponsorpaket	180 000
- övrigt	60 000
Summa finansiering	1 325 000

Marknadsföring och kommunikation av Smaka På Värmland

Marknadsföring och kommunikation av Smaka på Värmland syftar ytterst till att möjliggöra att nå syfte och mål för projektet. En framgångsrik marknadsföring av mässan är grundläggande och av yttersta vikt för att klara syfte och mål samt inte minst därtill hörande budget. Samtidigt är budgeten för detta begränsad så det gäller verkligen att göra "rätt" saker. Genom förra årets besökarenkät vet vi lite mer om vilka kanaler som fungerade bra och som vägleder oss i prioriteringarna. Bl a vet vi att förra årets satsning på en mässtidning var både kostnadseffektiv och nådde många besökare. Vi kommer inför 2013 års arrangemang att bl a arbeta med:

- Sedvanliga utskick via e-post och traditionell post.
- Deltagande parters egna hemsidor.
- Redaktionellt material/PR.
- Regional dagspress.
- Mässtidning
- Eventtavlor vid E18 i Karlstad.
- Sociala medier som Facebook, Twitter m fl

11. Hur fick du reda på att mässan arrangerades? (Du kan ange fler alternativ)



Utdrag från besökarenkät 2012.

Förväntade bestående resultat efter avslut

Ambitionen och projektets absoluta mål är att mässan skall bli återkommande och på tre års sikt i hög grad självfinansierad.

Ett annat förväntat resultat är att mässan skall bidra till än fler kontakter mellan livsmedelsproducenter och restaurang och besöksnäring, och som i sin tur leder till mer varaktiga affärsförbindelser. Detta bl a genom de nyheter som införs i och med årets mässa med en utökad satsning på affärsmöten och restaurangmedverkan.

Projektet dokumenteras och utvärderas, bl a med stöd av webbenkäter till besökare och utställare. Utvärderingen presenteras i en skriftlig slutrapport och föredras för länets matfocusgrupp.

Karlstad 2013-03-28

Jonas Enström
Hushållningssällskapet i Värmland