

Facebook och andra sociala medier - direktkanaler till kommunens medborgare

INSPIRATIONSFÖRELÄSNING kl 09.00-12.00

Välkommen till en inspirationsföreläsning kring sociala medier. Den vänder sig till dig som vill utveckla dialogen med kommuninvånarna på Facebook. Genom konkreta exempel och tips får du svar på frågor som: Är Facebook en bra plats för att möta din målgrupp? Vad är viktigt att tänka på om din verksamhet ska använda Facebook? Hur får du igång dialogen? Förutom Facebook får du även en inblick i vilka andra sociala nätverk som används idag.

Kursledare

Tommy Grankvist äger kommunikationsbyrån Grankvist Kommunikation AB. Han ansvarade tidigare för Karlstads kommuns satsning på sociala medier. Karlstad har framgångsrikt skapat dialog på Facebook och har idag flest följare i Sverige; 17 000 st. En resa som Tommy i högsta grad varit delaktig i och nu delar med sig av genom konkreta tips, erfarenheter och strategier .

Framöver hålls även en workshop för Torsby kommuns facebookadministratörer (10 personer/kommun).

TID OCH PLATS

Datum: 11 april 2013

Tid: Kl. 09.00-13.00, inklusive lunch

Plats: Hotel Frykenstrand, Sunne

Målgrupp

Facebookadministratörer, kommunikatörer, verksamhetsutvecklare, chefer (ledningsgrupper), lärare, fritidsledare med flera.

Kontakt och anmälan

Anmälan senast 28 mars till:

Annette Lauritzen Karlsson, informationsstrateg Torsby kommun

E-post: annette.lauritzen@torsby.se

Tel: 0560-160 04, mob: 070-389 60 04

Välkommen!

Insats i Creare Vivere

Jobb & möjligheter åt alla

Creare Vivere är ett projekt med syfte att ge dig fler möjligheter till inflytande, utveckling och förändring. Genom EU-projektet erbjuds du som arbetar i Sunne, Munkfors, Torsby och Årjängs kommun möjlighet till fortbildning för att underlätta generationsväxlingen samt för att förbättra vår arbetsmiljö.

Syftet med projektet är att

- stärka ditt inflytande i arbetslivet
- utveckla organisationen genom utbildning
- ge dig möjlighet att skapa bestående förändringar

Vi vill skapa förutsättningar för dig att

- trivas i ett kreativt och tillåtande klimat
- kunna påverka din arbetssituation
- ha god självkänedom
- bemöta medborgarna och deras behov

Finansiering

Europeiska Socialfonden finansierar projektet och satsar närmare 12 miljoner kronor på kompetensförsörjning i de fyra medverkande kommunerna i Värmland.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Medverkande kommuner

